



UNICEF SVERIGE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE MED ÅRSREDOVISNING FÖR ÅR 2009

unicef 

INNEHÅLL

Verksamhetsberättelse	3-29
Förvaltningsberättelse	30
Resultaträkning	32
Balansräkning	33
Kassaflödesanalys	34
Noter	35
Underskrifter	37
Revisionsberättelse	38
UNICEF Sverige	39

INLEDNING

Under 2009 firade barnkonventionen 20 år och det innebar att UNICEF Sverige med ännu större kraft kunde driva sin huvudfråga om att göra barnkonventionen till lag.

Genom olika aktiviteter lyckades vi få genomslag för vår fråga och få andra att ansluta sig till vårt krav.

Barnkonventionen behövs. Den har redan lett till många förbättringar i världen och i Sverige. Att göra barnkonventionen till lag i Sverige skulle bidra till ytterligare förbättringar för barnen, inte minst för asylsökande barn. Därför ska vi fortsätta att driva frågan.

UNICEFs arbete behövs. Det utgår från barnkonventionen som används som ett redskap i barnens tjänst. Den får på intet vis förlora kraft. Vuxna och regeringar behöver fortfarande ställas till svars, för barns rättigheter är långt ifrån förverkligade överallt och för alla.

Den ekonomiska krisen slår hårt mot barnen. I flera länder äventyras de framsteg som gjorts de senaste åren. Genom UNICEFs rapport, *Progress for Children* vet vi att 51 miljoner barn inte är registrerade, att mellan 500 miljoner och 1,5 miljarder barn årligen utsätts för någon form av våld, att 150 miljoner barn fortfarande tvingas arbeta, medan en miljon barn hålls fängslade och över en miljard lever i konfliktområden.

Det är skrämmande siffror som världen måste skämmas över. Siffror som UNICEF arbetar för att förbättra tills alla barn får sina rättigheter tillgodosedda.

UNICEF Sveriges arbete behövs, både för barnen i Sverige och för barnen i världen. Vi kan därför glädjas över att vi förra året kunde bidra med drygt 421 miljoner kronor till UNICEFs arbete runt om i världen.

Bakom dessa resultat står våra 107 000 Världsföräldrar, våra företags- och mediapartners, styrelsen, kansliet, våra frivilliga, våra ambassadörer och andra aktivister. Alla som bestämt sig för att genom sitt stöd till UNICEF Sverige, bidra till en bättre värld. Några personer bakom framgångarna får vi bekanta oss närmare med i årets verksamhetsberättelse. Genom vårt goda resultat har vi bidragit till att flytta fram positionerna för barnkonventionen.

Vi behövs och vi ska kämpa för varenda unge!



Birgitta Dahl
Ordförande



Véronique Lönnerblad
Generalsekreterare

KORT OM UNICEF

VISSTE DU
ATT UNICEF FICK
NOBELS FREDSPRIS
ÅR 1965?

UNICEF, FN:s barnfond, är världens största barnrättsorganisation med verksamhet i över 190 länder. Uppgiften är att skapa varaktig förändring för alla barn i hela världen. Därför arbetar UNICEF förebyggande och långsiktigt, ända upp på regeringsnivå. Det handlar om att förverkliga barnkonventionen och se till att alla barn får rent vatten, hälsovård, vaccin, skola, hjälp i katastrofer och skydd mot våld, övergrepp och diskriminering. De barn som har störst behov får hjälp först – oavsett nationalitet, religion eller landets politiska ledning. UNICEF är helt beroende av frivilliga bidrag från privatpersoner, regeringar och företag. Organisationen finns representerad i de rika länderna, genom 36 så kallade nationalkommittéer. I Sverige är UNICEF en ideell förening.

UNICEFS ARBETE I FEM PUNKTER

Barns rätt att överleva och utvecklas

– genom att:

- lägga grunden för en hälsosam uppväxt
- vaccinera barnen mot dödliga sjukdomar
- ge familjer rent vatten och hygieniska toaletter
- förse familjer med myggnät som skyddar mot malaria
- förespråka amning och andra kostråd för god näring.

Barns rätt att gå i skolan – genom att:

- arbeta för att alla barn, särskilt flickor, får gå i skolan och utveckla sina möjligheter att leva ett värdigt liv.

Barns skydd från våld och övergrepp – genom att:

- ge skydd till; gatubarn, barn som arbetar, barn i krig,

- handikappade barn och sexuellt utnyttjade barn
- ge akut stöd, rehabilitering och utbildning.

Stoppa hiv- och aids-epidemin – genom att:

- ge stöd till föräldralösa barn
- sprida information om sjukdomen
- stödja medicinska projekt.

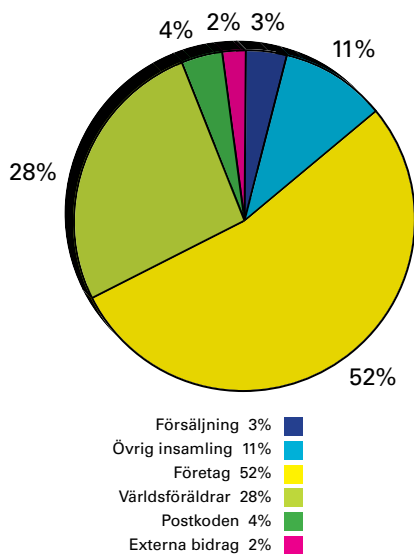
Få världens beslutsfattare att ta barns rättigheter på allvar – genom att:

- bilda opinion för barns rättigheter
- få regeringar, lagstiftare, media och övriga vuxna att prioritera barns rättigheter och behov.

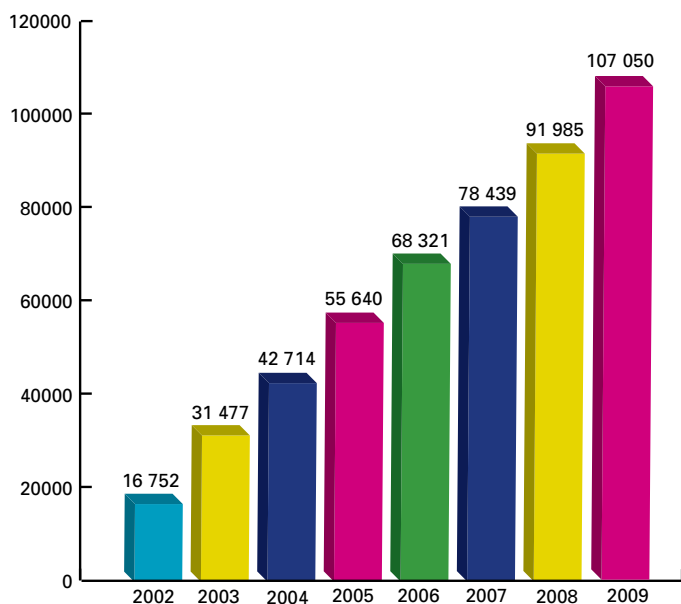


2009 I SIFFROR

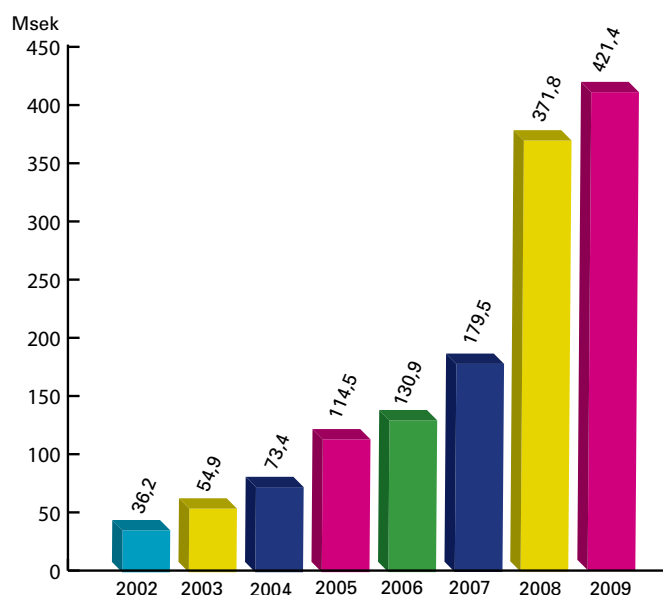
TOTALA INTÄKTER UNICEF



ANTAL VÄRLDSFÖRÄLDRAR



BIDRAG TILL UNICEF



UNICEF Sveriges totala verksamhetsintäkter för 2009 uppgick till 496,4 miljoner kronor, att jämföras med 442,5 miljoner kronor år 2008. Under 2009 uppgick UNICEF Sveriges insamlade medel till 471 miljoner kronor, vilket är 67,6 miljoner mer än år 2008. Den största delen av insamlingsintäkterna, cirka 52 procent, kommer från företagssamarbeten, där den allra största delen 2009 kom från IKEA Social Initiative.

Världsföräldrarna, månadsgivarna, var vid årets slut 107 050 (91 985) till antalet, de bidrog med 140,3 miljoner kronor (117,2 mkr). Förutom IKEA var UNICEFs största samarbetspartners under 2009 H&M och PostkodLotteriet. Övriga insamlingsintäkter kom bland annat från försäljning av kort och presenter, testamenten, gåvor via insamlingsbrev och enskilda donationer.

SFI GRANSKAR VERKSAMHETEN

UNICEF Sverige har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen står under granskning av Svensk insamlingskontroll (SFI). Enligt SFI:s regler ska 75 procent av de totala intäkterna gå till verksamheten och organisationen måste ha en redovisning som granskas av auktoriserad revisor. 2009 gick 88,5 procent av UNICEF Sveriges intäkter till verksamheten.

VI

BILDAR

OPINION

OCH

PÅVERKAR



**BARN-
KONVENTIONEN
FYLLER
20 ÅR**



20 ÅR MED BARNETS RÄTTIGHETER

Den 20 november 2009 firade barnkonventionen 20 år. Firandet innebar ett utmärkt tillfälle för UNICEF Sverige att lyfta frågan om barns rättigheter. En rad aktiviteter genomfördes, såväl på egen hand som i samarbete med andra organisationer och vi lyckades flytta fram våra positioner i frågan om att göra barnkonventionen till lag.

UNICEFs huvudarrangemang var ett seminarium kring frågan om inkorporering som anordnades i samarbete med riksdagens tvärpolitiska barngrupp den 11 november.

Den 20 november publicerades annonser i form av ett brev riktat till statsminister Fredrik Reinfeldt. Brevet tog, med utgångspunkt från de papperslösa barnens situation, upp frågan om att göra barnkonventionen till svensk lag.

Genom artiklar i bl a Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Expressen lyckades UNICEF också få stor redaktionell synlighet i samband med barnkonventionens 20-årsjubileum.

En stor del av aktiviteterna har skett inom ramen för ett samarbete med de stora barnrättsorganisationerna och Barnombudsmannen, initierat av HM Drottningen och World Childhood Foundation. Hundratals elever och lärare möttes till inspirationsdagar för att lära sig mer om barns rättigheter. En särskild web-baserad kampanj initierades av nätverket. Dessutom deltog UNICEF aktivt i en hearing för barn och ungdomar som arrangerades i riksdagen med Nätverket för barnkonventionen.

BAKGRUNDEN TILL BARNKONVENTIONEN

När barnkonventionen kom till var den revolutionerande. För första gången enades man om barnens specifika behov och rättigheter. Idag har barnkonventionen blivit en naturlig del i kampen för de mänskliga rättigheterna, vilket betyder att den inte längre behöver berättigas. Däremot behöver idén fortfarande förverkligas.

FAKTA BARNKONVENTIONEN:

- FN:s konvention om barnets rättigheter, eller barnkonventionen som den kallas, antogs av FN:s generalförsamling den 20 november 1989.

- Idag har alla länder utom, USA och Somalia, ratificerat barnkonventionen. Att ett land har ratificerat en konvention innebär att det

har bundit sig folkrättsligt till att förverkliga den. Sverige ratificerade barnkonventionen 1990, som ett av de första länderna.

- Barnkonventionen ger en universell definition av vilka rättigheter som borde gälla för alla barn i hela världen. Definitionen ska gälla i alla samhällen, oavsett kultur, religion eller andra särdrag. Konventionen handlar om det enskilda barnets rättigheter.

- Varje människa under 18 år räknas som barn, om inte han eller hon blir myndig tidigare enligt den nationella lagstiftningen.

- Barnkonventionen innehåller 54 artiklar, varav 41 är "sakartiklar" som slår fast vilka rättigheter varje barn ska ha. Resten av artiklarna handlar om hur staterna ska arbeta med konventionen.

- Fyra av sakartiklarna i barnkonventionen kallas för de fyra huvudprinciperna. När man läser alla övriga artiklar ska man läsa dem med huvudprinciperna "som glasögon".

- Artikel 2 slår fast att alla barn har samma rättigheter och lika värde. Ingen får diskrimineras. Barnkonventionen gäller för alla barn som befinner sig i ett land som har ratificerat den.

- Artikel 3 anger att det är barnets bästa som ska komma i främsta rummet vid alla åtgärder som rör barnet. Begreppet "barnets bästa" är konventionens grundpelare och har analyserats mer än något annat begrepp i barnkonventionen. Vad som är barnets bästa måste avgöras i varje enskilt fall.

- Artikel 6 säger att varje barn har rätt att överleva, leva och utvecklas. Artikeln handlar inte bara om barnets fysiska hälsa utan också om den andliga, moraliska, psykiska och sociala utvecklingen.

- Artikel 12 handlar om barnets rätt att uttrycka sina åsikter och få dem beaktade i alla frågor som berör honom eller henne. När åsikterna beaktas ska hänsyn tas till barnets ålder och mognad.

- För att övervaka att de stater som har ratificerat konventionen också lever upp till den, finns det i Genève en FN-kommitté för barnets rättigheter (barnrättskommittén). Alla konventionsstater ska regelbundet lämna en rapport till barnrättskommittén. Sverige har hittills lämnat fyra rapporter.



CHRISTINA HEILBORN
UNICEFS BARNRÄTTSJURIST

“VI MÅSTE TA BARNNS RÄTTIGHETER PÅ STÖRRE ALLVAR”

UNICEF arbetar särskilt med två sakfrågor när det gäller opinionsbildning i Sverige: människohandel och migration, d v s asylsökande, gömda eller papperslösa barns rättigheter.

Christina Heilborn, barnrättsjurist på UNICEF Sverige, kom till organisationen år 2005. Innan dess arbetade hon på Utrikesdepartementet och på Rädda Barnen med frågor som rör barnkonventionen. Christina är utbildad jurist och specialiserad inom mänskliga rättigheter och framförallt barns rättigheter. Christinas arbete bedrivs i Sverige, men hon följer allt arbete inom området som sker internationellt.

BARNKONVENTIONEN ÄR GRUNDEN

En av UNICEFs uppgifter är opinionsbildning och påverkansarbete. Det innebär dels att sprida information om organisationens arbete och om barns rättigheter, dels att påverka beslutsfattare runt om i världen. Grunden i det opinionsbildande arbetet är bestämmelserna i barnkonventionen, där det övergripande målet är att barns behov och rättigheter ska tillgodoses och respekteras över hela världen.

– I Sverige arbetar vi för att göra barnkonventionen till svensk lag. Det räcker inte med att anpassa eller ändra svenska lagar för att barn ska undgå kränkningar. Vi måste göra barnkonventionen till lag helt och hållet. I Norge är den lag, varför skulle den då inte kunna vara det i Sverige? säger Christina.

Från FN:s barnrättskommitté har Sverige fått kritik för att barnkonventionen inte är svensk lag. Därför frågade också Barnrättskommittén i Genève ut den svenska regeringen under 2009. Att den inte är lag innebär att den avfärdas av jurister. Den ses enbart som en rekommendation och behöver därför inte tillämpas.

– Om barnkonventionen blir svensk lag får den per automatik höjd status och den skulle behöva användas i rättstillämpningen. En sådan lag skulle få effekt direkt, eftersom myndigheter och domstolar blir tvungna att lära sig den och tillämpa den i t ex asylprocessen, vid vårdnadstvister och socialtjänstutredningar, berättar Christina.

VID REGERINGARNAS FÖRHANDLINGSBORD

Som FN-organ har UNICEF en unik roll och samarbetar med regeringarna i de länder där man arbetar, vilket betyder att det går att påverka världens beslutsfattare. I över 150 utvecklingsländer sitter UNICEF med vid förhandlingsborden för att övertyga regeringar och lokala politiker om att satsa mer pengar på barnen, och prioritera sociala sektorer som skola och hälsovård. UNICEF granskar

också lagar och länders ekonomiska och politiska prioriteringar, lagstiftning och praxis för att se om det görs tillräckligt för att komma tillrätta med de problem som drabbar barn. Då det krävs utvecklar UNICEF förslag till förändringar.

En av Christinas uppgifter är att skriva remissvar på statliga utredningar i Sverige. Staten utreder specifika frågor innan man tar beslut och ber t ex UNICEF om synpunkter.

– Det gäller att inte bara kritisera, utan att också komma med konstruktiva förslag så att det främjar ett barnrättsperspektiv. Jag brukar också diskutera med bland andra Barnombudsmannen, Rädda Barnen och Ecpat, berättar Christina.

UNICEFS REMISSVAR GÖR SKILLNAD

Intensivt påverkansarbete pågick under hösten då UNICEF lämnade in tre remissvar på utredningar om Socialtjänstens ansvar för bland annat; flyktingbarn och barn utsatta för människohandel, regler kring avvisning och utvisning av barn som fått avslag på sin asylansökan samt lättnader i processen för att få uppehållstillstånd i Sverige när man har barn här. Ett exempel på en fråga där UNICEFs arbete gjort skillnad var när regeringen ville införa en ny lag som innebär att personer som vill ha hit sina anhöriga måste kunna försörja dem. Christina arbetade fram UNICEFs remissvar som uppmanade regeringen att göra undantag för barnfamiljer. Till slut presenterade regeringen sitt omarbetade förslag där de undantar barnfamiljer från krav på försörjning.

MÄNNISKOHANDEL I FOKUS

I samarbete med Socialstyrelsen har UNICEF tagit fram skriften *Kan det vara människohandel?* UNICEF Sverige fick i uppdrag av regeringen att sprida skriften genom seminarier om människohandel under 2008-2010. Syftet med satsningen var att göra det lättare för professionella att upptäcka barn som kan ha utsatts för människohandel. UNICEF har informerat och utbildat handledare och personal inom socialtjänsten, Migrationsverket, polisen, hälso- och sjukvården, med flera myndigheter. Under 2009 genomfördes tre seminarier.



papa.

+



MARLÉNE

FRIVILLIG



Marléne Stenman är förskollärare i botten och har sedan vidareutbildat sig till lärare. Idag arbetar hon som lärare på Barn- och fritidsprogrammet på Mjölby Gymnasium och undervisar i kurser som ligger väldigt nära det som UNICEF arbetar med. Tillsammans med fyra elever startade hon en UNICEF-grupp i Mjölby, en av tre nya grupper under 2009. Initiativet tog hon efter att Labeata Shala från UNICEF-gruppen i Malmö varit på Marlènes skola och berättat om en resa hon gjort med UNICEF. När

Labeata Shala nämnde att Mjölby inte hade någon frivilliggrupp så kände Marléne direkt att detta var något för henne.

– För mig är frågor om barns välmående och rätt till liv en "hjärtefråga". Jag har alltid engagerat mig på olika sätt för att stödja barn och ungdomar. Dels genom frivilliga insatser, jag har varit kontaktperson genom socialförvaltningen och övervakare inom kriminalvården, men också i min yrkesprofession, säger Marléne.

Att just UNICEF tilltalar Marléne beror på tyngden i UNICEFs verksamhet. Hon anser att UNICEF har möjlighet att påverka på väldigt

hög nivå och att man har en särskild ställning som FN-organ.

I Mjölby frivilliggrupp har Marléne och hennes kamrater gjort flera insatser för att samla in pengar. De har skramlat bössor, anordnat en tävling mellan killar och tjejer på skolan där syftet har varit att samla in mest pengar till UNICEF, arrangerat en fiskdamm inför Internationella vattendagen och utmanat kommunens alla förskolor och skolor att samla in alla 50-öringar och skänka dem till UNICEF.

– Jag tycker att allt som gör att barn får det bättre i sina liv är viktigt. Först och främst handlar det om att barn ska överleva och sedan att de får möjlighet att utvecklas på ett gynnsamt sätt. Jag är stark motståndare till att barn utnyttjas på olika sätt t ex genom prostitution, barnarbete och porrindustri. Jag vill också stödja UNICEFs arbete med att göra barnkonventionen till svensk lag, säger Marléne.

UNICEF SVERIGE
HADE LOKALA
UNICEF GRUPPER
PÅ 31 ORTER 2009

JOHANNA

BARNRÄTTSSINFORMATÖR



Johanna Wester, 25 år, är född och uppvuxen på Södermalm i Stockholm. Efter skolan har hon bott några månader i Australien och i London och idag arbetar hon på en webbyrå i Vasastan i Stockholm som skribent och marknadsförare. Sedan ett och ett halvt år tillbaka föreläser hon om barnkonventionen på uppdrag av UNICEF. Hon har även praktiserat och arbetat ideellt hos UNICEF i Egypten och i Skottland.

Förutom sitt engagemang i UNICEF är hon engagerad inom ECPATs ungdomsgrupp.

Nyss hemkommen från ett volontärjobb som lärare på ett tempel i Thailand 2007 kände hon ett behov av att fortsätta göra något meningsfullt.

– Jag ville ta med mig det ideella engagemanget tillbaka till Stockholm, allra helst med fortsatt fokus på unga, så jag ansökte till den barnrättsinformatörsutbildning, som då skulle hållas för första gången av UNICEF. Jag blev antagen och sedan dess har jag varit ideellt engagerad i barns rättigheter. Jag förväntar mig att vara det resten av mitt liv, säger Johanna.

En barnrättsinformatör vänder sig till, alternativt blir själv kontaktad av, svenska skolor för att prata om barns rättigheter i allmänhet och om barnkonventionen i synnerhet.

– Jag brukar även förklara för eleverna varför jag är där och vad UNICEF har för roll, berättar Johanna.

Johanna träffar i regel barn mellan 11 och 15 år, men har även pratat en del med lågstadiet barn och föreläst på vuxenutbildningar. Hon har också hållit mindre föreläsningar på så gott som alla UNICEFs utbildningshelger för informatörer och volontärer.

Under 2009 deltog Johanna i barnkonventionens tjugoförårsfirande. Som en av UNICEFs och ECPATs ungdomsrepresentanter besökte hon Stockholm, Göteborg, Umeå och Malmö för att inspirera elever att prata kring sina rättigheter.

Johanna upplever frågan om barnsexhandel som mest akut. Dessutom brinner hon för att göra barnkonventionen, genom dess stora betydelse, till svensk lag.

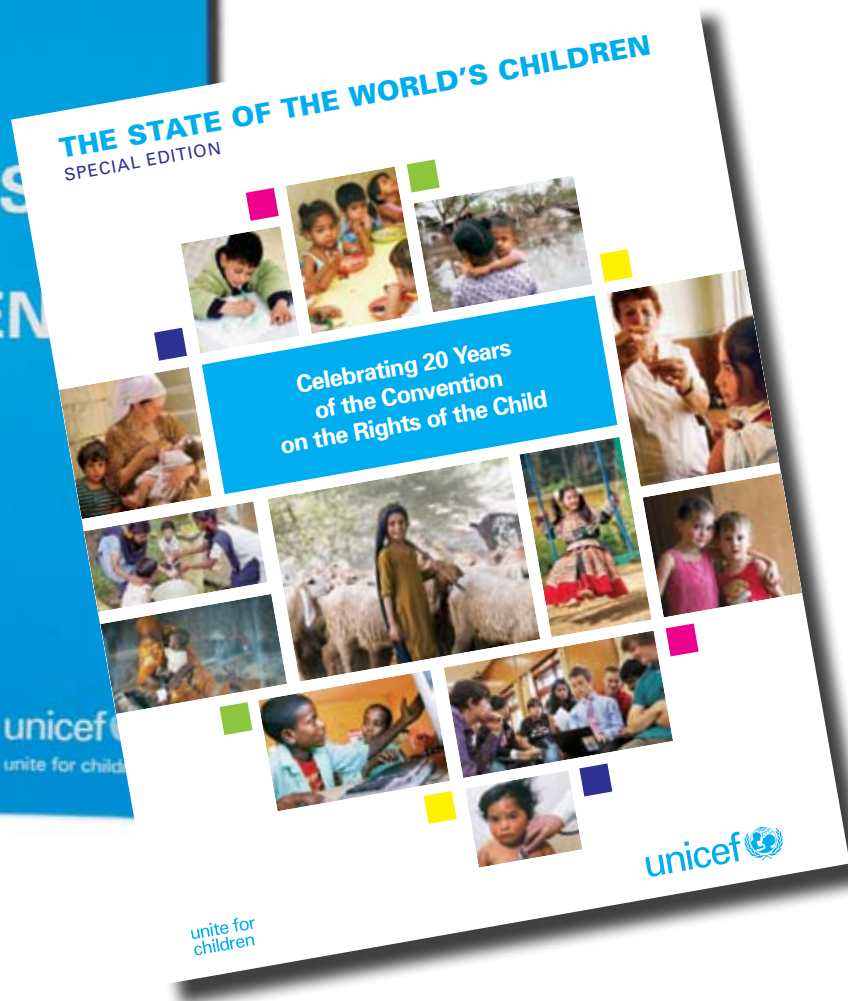
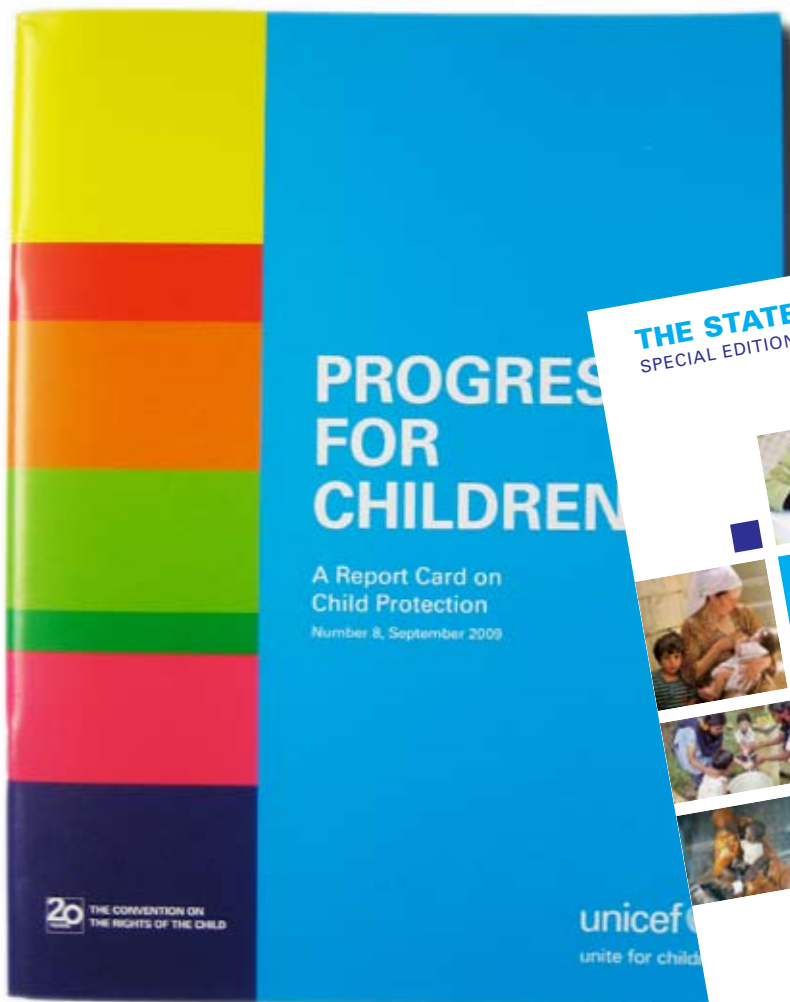
– Att sprida allmän kännedom om de rättigheter som listas i barnkonventionen, och vikten av att de respekteras, är väldigt viktigt. Barnkonventionen är ett användbart dokument att hänvisa till och resonera utifrån, det täcker i princip alla barnrättsfrågor på ett sätt som är lätt att relatera till, avslutar Johanna.

2009 UTBILDADES
25 BARNRÄTTSS-
INFORMATÖRER FÖR
ATT ÖKA KUNSKAPEN
OM BARNS
RÄTTIGHETER
I SKOLAN

FÄRSKA

FAKTA OM

BARN



UNICEFs forskning och de rapporter som ges ut fyller en viktig opinionsbildande funktion. De ger kunskap, utgör underlag för hur verksamheten ska utvecklas och är viktiga redskap i UNICEFs påverkansarbete.

PROGRESS FOR CHILDREN

För första gången har all tillgänglig statistik rörande våld, övergrepp och exploatering av barn i världen sammanställts. Rapporten, som presenterades av UNICEF i oktober, heter *Progress for Children: A Report Card on Child Protection*. Den lyfter fram alla miljoner flickor och pojkar som arbetar under skadliga förhållanden, som misshandlas, säljs i sexhandeln, hålls fängslade eller gifts bort i unga år. Dock visar resultatet på en oroande brist på statistik. Officiella siffror från regeringar är ofta grova underskattningar av problemen. Några fakta:

- 51 miljoner barn är inte registrerade, varav nästan hälften i Sydasiern
- Mellan 500 miljoner och 1,5 miljarder barn utsätts årligen för någon form av våld. Det rör sig om fysiska, sexuella eller psykiska övergrepp i hemmet, skolan, på institutioner eller i samhället i övrigt
- Mer än hälften av kvinnorna i utvecklingsländerna accepterar hustrumisshandel
- Mer än 64 miljoner kvinnor i åldrarna 20-24 blev bortgifta innan de fyllt 18 år

- Över 70 miljoner flickor och kvinnor i åldrarna 15-49 år har könsstympats i de 29 länder där kvinnlig könsstympning är vanligast förekommande
- 150 miljoner barn i världen tvingas arbeta

Lösningen på dessa problem är nationell lagstiftning som syftar till att skydda barn i barnkonventionens anda samt handlar om uppbyggnaden av effektiva sociala system. Även påverkan av attityder och sedvänjor som kränker barns rättigheter kan lösa problemen. Det verkar UNICEF för.

THE STATE OF THE WORLD'S CHILDREN

UNICEFs årliga rapport *The State of the World's Children*, som publicerades den 15 januari, visar att en kvinna i något av världens fattigaste länder löper 300 gånger större risk att dö under graviditet eller förlossning än en kvinna i ett rikt land. Likaså är risken för att hennes barn inte överlever sin allra första månad 14 gånger större jämfört med barn i höginkomstländer. Rapporten lyfter fram hur mödrars och deras nyfödda barns hälsa och överlevnad hänger samman, och hur många av de insatser som kan rädda mödrars liv även kan vara till gagn för deras barn. Varje år dör mer än en halv miljon kvinnor i samband med graviditet och förlossningar – av dessa är 70 000 flickor i åldrarna 15 till 19 år.

En särskild upplaga av rapporten utkom i samband med barnkonventionens 20-årsjubileum i november och tog upp frågan om barnets rättigheter. Rapporterna fick publicitet i bland annat Dagens Nyheter, Ekot och nådde via TT-meddelanden ett stort antal lokaltidningar.

VI

SAMLAR

IN

– KAMPANJER

– TV

**– FÖRETAGS-
SAMARBETEN**



KAMPANJ OCH HUMORGALA FÖR VARENDA UNGE

Under hela april månad fram till den tv-sända *Humorgalan* den 1 maj, drev UNICEF kampanjen *För varenda unge*. Målet med kampanjen var att samla alla goda krafter och uppmärksamma det arbete som UNICEF bedriver för barn runt om i världen. Under kampanjen såldes nålen *För varenda unge*, en stilisering av bilden i UNICEFs logotyp som symboliserar alla barns rätt till en trygg barndom. Nålen, som togs fram av Forsman & Bodenfors kunde bli köpt via UNICEFs hemsida eller hos H&M och Apoteket.

Expressen var en av UNICEFs huvudpartners under kampanjen, de genomförde en rad aktiviteter, både i tidningen och på webben för att uppmärksamma att barn kränks varje dag. Bland annat publicerade de flera reportage som gav stort genomslag och även resulterade i ett särtryck. Särtrycket delades ut på alla IKEAs varuhus samt distribuerades till skolor runt om i landet.

En annan mediepartner var M-magasin som uppmärksammade kampanjen *För varenda unge* i form av reportage. Under 2009 bidrog M-magasin med en krona per försäld nummer, vilket resulterade i 1 095 000 kronor.

FÖRETAG VIKTIGA FÖR FRAMGÅNG

2009 var ett mycket framgångsrikt insamlingsår. Företagen stod för hela 52 procent av UNICEF Sveriges insamlingsintäkter. UNICEF märker tydligt ett ökat intresse bland olika företag att ge till organisationens projekt runt om i världen. CSR, företagens sociala ansvarstagande, har kommit alltmer i fokus och UNICEF samarbetar med många olika företag, såväl stora som små. I början av år 2009 släpptes nyheten att IKEA Social Initiative utökar



Tidningen *Mama*, en av UNICEFs mediepartners året om, utsåg månadens Världsföräldrar under hela 2009.

RIX FM genomförde rikstäckande aktiviteter i direktsändning i samband med kampanj och gala.

För sjunde året i rad sändes UNICEFs insamlingsgala *Humorgalan* i TV4. Galan direktsändes den 1 maj från Cirkus i Stockholm och blev en stor framgång. Galan och kampanjen *För varenda unge* som pågick under en månad innan *Humorgalan*, resulterade i rekordmånga nya Världsföräldrar. 16 500 nya Världsföräldrar kunde läggas till redan befintliga när slutsummeringen var klar.

Det blev en stjärnspäckad gala med liveuppträdanden, sketcher och starka reportage med medverkande som; Andreas Lundstedt från Alcazar, Mikael Persbrandt, Amelia Adamo, Måns Zelmerlöw samt flera av Sveriges mest framstående komiker. Programledare var Kristin Kaspersen och David Hellenius. Dessutom fick vi följa Världsföräldern Ulrika Ljungdahl när hon träffade barn i flyktingläger i Tchad.

sitt stöd till UNICEF med 422 miljoner kronor. Under en 15-årsperiod, år 2000-2015, investeras 1,6 miljarder kronor i UNICEFs arbete för barns rättigheter. Det utökade stödet går till UNICEFs arbete i Indien för att minska barnadödligheten och förbättra hälsoförhållanden för miljontals kvinnor och barn i några av Indiens mest utsatta regioner. IKEA är med god marginal UNICEFs största företagspartner globalt. Näst störst av UNICEFs samarbetspartners är H&M.



GIFTED B
M/S. SIPC, FRAN

CCW-T

GIFTED B
M/S. SIPC

ANNA GEDDA

H&M



H&M SATSAR NYTT I INDIEN

H&M BÖRJADE ARBETA MED CSR I MITTEN AV 90-TALET

H&M började arbeta med CSR i mitten av 90-talet. Samarbetet med H&M startade 2004, då UNICEF kontaktade modekedjan och föreslog ett globalt samarbete. För H&M var UNICEF ett naturligt val eftersom det gav möjlighet att påverka problem som rör barn och deras familjer i samhällen där H&M verkar, men som man inte kan lösa på egen hand.

H&M hade redan i mitten på 90-talet börjat att arbeta med CSR (Corporate Social Responsibility). Syftet var att förbättra arbetsvillkoren hos leverantörerna som tillverkar kläderna. Barnarbete var något som H&M fokuserade tidigt på och ville bidra till att förebygga. Företagets uppförandekod från 1997 innehåller ett förbud mot barnarbete som följs upp vid fabrikskontrollerna som H&M gör löpande. Senare började H&M även att jobba med utbildning som ett sätt att förebygga barnarbete. En sömnadsskola i Bangladeshs huvudstad Dhaka startades av H&M 1999. Här utbildas fortfarande runt 100 ungdomar varje år.

När samarbetet med UNICEF började beslöt H&M att stödja UNICEFs globala program för flickors utbildning samt ett hiv/aids-preventionsprojekt riktat mot textilarbetare i Kambodja. Idag fokuserar samarbetet på det nya projektet *All for Children* som startade 2009 med syfte att förbättra barns situation i bomullsproducerande områden i södra Indien. Utöver det globala partnerskapet samarbetar H&M även lokalt med UNICEF i flera av sina försäljningsländer där de genom olika aktiviteter stöttar UNICEFs nationella verksamhet.

FOKUS PÅ BARNARBETE INOM BOMULLSODLING

För fem år sedan gav H&M UNICEF i uppdrag att undersöka barns situation i bomulls-

producerande områden i Indien, mot bakgrund av rapporter om utbrett barnarbete inom bomullsodling på många håll i världen. Som stor konsument av bomull och med verksamhet i Indien, kändes Indien som ett naturligt val. Utan egen relation till bomullsproducenterna saknades dock möjlighet för H&M att ställa krav och adressera problemet med barnarbete på egen hand. Vid årsskiftet 2008/2009 fick H&M tillgång till resultatet av undersökningen.

40 MILJONER TILL ÅTGÄRDS-PROGRAM

Efter att H&M tagit del av undersökningen gav de UNICEF i uppdrag att utarbeta ett projekt för att förebygga barnarbete i södra Indien. Resultatet blev *All for Children*, ett femårigt projekt med syfte att stärka barns rättigheter i två bomullsproducerande distrikt, Salem och Dharmapuri, som ligger i delstaten Tamil Nadu. *All for Children* finansieras genom en donation på cirka 40 miljoner kronor från H&M.

- Vi använder mycket bomull och vill långsiktigt bidra till att förbättra barns situation i bomullsproducerande områden. Vi hoppas att projektet ska motverka exploatering av barn och främja deras rätt till hälsa och utbildning i de här områdena, säger Anna Gedda, ansvarig för samhällsengagemang på H&M.

MÖJLIGHET FÖR KUNDER ATT ENGAGERA SIG

För att ytterligare stötta *All for Children* projektet och UNICEFs arbete med att stärka barns rättigheter i Indien säljer H&M regelbundet en specialdesignad tygpåse till förmån för projektet. Den första påsen designades av Sonja Rykiel och 40 000 exemplar såldes via H&M:s butiker. Påsen såldes för 30 kronor, varav tio kronor gick till *All for Children* projektet. H&M har också skapat en särskild hemsida för att

omvärlden ska kunna följa projektet och dess framsteg.

- Genom hemsidan hoppas vi kunna utbilda besökarna om de sociala och miljömässiga utmaningar som finns kopplade till bomullsproduktion och även skapa möjlighet att bidra till UNICEFs arbete, säger Anna.

SAMARBETET MED UNICEF DEL AV ETT BRETT HÅLLBARHETSARBETE

H&M:s samarbete med UNICEF är en del av företagets hållbarhetsarbete som spänner över både sociala och miljömässiga frågor. Genom sin uppförandekod arbetar H&M aktivt med att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan. Företaget driver även ett flertal sociala projekt i syfte att förbättra situationen i de länder där varorna produceras. H&M har också ett aktivt miljöarbete där en viktig del är att minska företagets koldioxidutsläpp och begränsa användningen av vatten och farliga kemikalier i produktionen av deras varor. En annan del av H&M:s CSR-arbete består i att skapa mer hållbara produkter. Det görs genom att använda återvunna och ekologiska material och att stötta *Better Cotton Initiative*, som också syftar till att minska de negativa effekterna av bomullsodling.

- Genom hemsidan hoppas vi kunna utbilda besökarna om de sociala och miljömässiga utmaningar som finns kopplade till bomullsproduktion och även skapa möjlighet att bidra till UNICEFs arbete, avslutar Anna.



NICLAS KJELLSTRÖM-MATSEKE

VD SVENSKA POSTKODLOTTERIET

“POSTKODLOTTERIET HAR EN TYDLIG VISION – ATT BIDRA TILL EN BÄTTRE VÄRLD FÖR MÄNNISKOR, DJUR OCH NATUR”

22 LIVSVIKTIGA MILJONER FÖR BARNS RÄTTIGHETER

PostkodLotteriets VD Niclas Kjellström-Matseke, med rötter i Sydafrika genom sin farfar som kämpade mot apartheid med Mandela, berättar om året som gått och vad som driver honom. Sedan 2005 har han varit vd för PostkodLotteriet, som drivs som ett företag och får sina intäkter genom lottförsäljning.

Lotteriets överskott går till välgörenhet. PostkodLotteriet kallar själva sin affärsmodell för marknadsdriven välgörenhet. Ju fler lotter som säljs, desto mer pengar går till en bättre värld för människor, djur och natur. Pengarna som genereras går till 27 olika organisationer som t ex arbetar med mänskliga rättigheter, djur, natur och miljö.

HUR SER DITT EGET ENGAGEMANG UT?

- Jag har själv barn och frågor som rör barns rättigheter ligger mig därför varmt om hjärtat. Jag är glad att jag jobbar på PostkodLotteriet som stödjer organisationer som jobbar med detta och med andra viktiga frågor som till exempel klimat och miljö.

VAD ÄR MEST MENINGSFULLT MED DITT JOBB?

- Att veta att man jobbar för något gott gör det ännu roligare att gå till jobbet på morgonen. Ju bättre det går för företaget desto mer pengar kommer till välgörande ändamål och det ökar såklart både min och mina medarbetares motivation att göra PostkodLotteriet till ett ännu mer framgångsrikt företag.

HUR MYCKET PENGAR FICK NI IN TOTALT ÅR 2009?

- PostkodLotteriet delade ut 460 miljoner kronor till 27 olika välgörenhetsorganisationer hösten 2009.

22 MILJONER GICK TILL UNICEF, FÅR ALLA ORGANISATIONER LIKA MYCKET?

- Organisationerna får olika mycket, bland annat beroende på hur stor egen insamling de har och hur länge de har varit med i PostkodLotteriet.

VILKA KRITERIER GÄLLER FÖR ATT BLI FÖRMÅNSTAGARE I POSTKODLOTTERIET?

- För att bli förmånstagare måste organisationen vara rikstäckande, öppen och baserad i Sverige samt ha 90-konto och vara medlem i FRIL. Organisationen måste dessutom vara verksam inom; barns rättigheter, stöd till utsatta människor i katastrofer, samarbete över gränser, forskning och utbildning eller miljö. Det är Svenska PostkodFöreningens styrelse som beslutar om nya förmånstagare och fördelningen av medel. Föreningen är PostkodLotteriets ideella ben.

STÄLLER NI NÅGRA KRAV PÅ VAD UNICEFS 22 MILJONER SKA ANVÄNDAS TILL?

- PostkodLotteriets bidrag är inte öronmärkta, så UNICEF bestämmer själv vad pengarna ska användas till. Men vi vill gärna veta vad organisationerna gör med vårt bidrag, därför ber vi om en projektplan och en redovisning. Dessutom sprider vi kunskap om organisationerna till våra kunder och allmänheten genom tv-program och marknadsföring, så det är extra viktigt att vi känner till projekten och att de är lätta att beskriva.

VAD TROR DU OM 2010, KOMMER ERT BIDRAG ATT ÖKA ELLER MINSKA?

- Bidraget är ju beroende av hur många lotter som säljs och i dagsläget säljer vi drygt 1,3 miljoner lotter per månad. Vi räknar med att kunna dela ut mer pengar under 2010 än året innan, men det är ännu

inte klart hur det ser ut för varje enskild organisation.

VARFÖR TYCKER NI ATT DET ÄR VIKTIGT ATT GE TILL UNICEF?

- Barn är det viktigaste vi har. Kan vi hjälpa barnen till en bra start i livet har de större chanser att skapa sig en bra framtid. UNICEF är ett FN-organ som har effektiva arbetsmetoder och jobbar med barns rättigheter över hela världen genom att samverka med allt från myndigheter till gräsrotsorganisationer.

VAD VILL NI SE MER AV NÄR DET GÄLLER UNICEF-PROJEKT?

- Det är alltid spännande att få en inblick i hur organisationerna jobbar och se vad pengarna används till. Vi vet att UNICEF gör ett utmärkt jobb och litar på att de själva vet var pengarna gör störst nytta. UNICEF rapporterar löpande till oss om sina projekt och vi får även möjlighet att studera vissa projekt på plats.

HUR SER DU PÅ UTVECKLINGSPOTENTIALEN FÖR LOTTERIET, KAN NI VÄXA HUR MYCKET SOM HELST?

- Vi växer hela tiden och vårt mål är att fortsätta växa för att nå vår ambition som är att dela ut en miljard kronor varje år till välgörenhet. Idag finns PostkodLotteriet i Sverige, Holland, England och Skottland och vi vill skapa fler PostkodLotterier i världen för att kunna bidra ännu mer. Vi jobbar kontinuerligt för att hitta nya marknader.



ULRIKA LJUNGDAHL

VÄRLDSFÖRÄLDER

Ulrika Ljungdahl, 40 år, bor med sin fyraåriga dotter och sambo i Jönköping. På dagarna arbetar hon inom frivården som kriminalvårdsinspektör, det har hon gjort sedan 2006. 2009 fick hon följa med UNICEF på en resa till Tchad för att göra ett reportage till *Humorgalan*, en resa som förändrade hennes liv på så många sätt. Tchad är en plats som hon vet att hon aldrig kommer tillbaka till, hon kommer förmodligen aldrig att komma till ett sådant fattigt land igen. Trots att hon befunnit sig mitt i utsattheten, känns det väldigt överkligt.

- Jag vill verkligen tacka UNICEF för att jag fick möjligheten att följa med. Det kändes viktigt och gav mig en stor behållning att se att UNICEFs arbete, som utförs av alla kompetenta människor, på plats fungerar. Det satsas stort på att hjälpa och pengarna går verkligen ända fram. Resan var väldigt bra arrangerad och jag kände mig så väl omhändertagen under hela resan. Jag åkte med ett underbart gäng och fick träffa många utsatta människor som gjorde väldigt stort intryck på mig, berättar Ulrika.

Det Ulrika upplever som mest stimulerande med resan var att hon fick vända ut och in på sig själv och sina känslor, hon fick också

tid att känna efter och ta in samt sätta ord på vad hon upplevde under själva resan. Därefter skulle hon förmedla till andra vad hon upplevt.

INSLAG MED PERSBRANDT FÄLLDE AVGÖRANDET

Precis som de flesta småbarnsmammor slåss hon just nu mot klockan för att få till både jobb och föräldraskap, just nu underlättar det att hon känner stor harmoni i sitt liv. Trots kampen mot klockan har Ulrika sedan lång tid tillbaka varit engagerad i olika frågor.

- För mig känns det självklart att arbeta för och stödja verksamheter som vill hjälpa utsatta barn. UNICEF, som kämpar för barns rättigheter, blev ett enkelt val för mig. Jag såg ett tv-inslag med Persbrandt om UNICEF år 2007, det fick mig att gå till handling. Jag började sätta in 100 kronor i månaden, vilket är väldigt lite pengar för en så viktig sak, berättar Ulrika.

Sedan Ulrika blev Världsförälder har hon blivit mer medveten om barns situation runt om i världen och deras olika behov. Att UNICEF arbetar med barn i krig, fattigdom och i områden som har det socialt

svårt visste hon sedan tidigare, men nu vet hon att UNICEF även kämpar för barn som utnyttjas, t ex i prostitution, trafficking och barnarbete.

VILL TA ANSVAR

- Sedan jag blev Världsförälder har jag på något sätt tagit mitt vuxna ansvar ett steg längre, än att "bara" vara förälder för min dotter Norah. En Världsförälder verkar som förälder genom UNICEF, vilket innebär att alla världens barn ska få den hjälp och det stöd de behöver, oavsett var de bor, säger Ulrika.

Ulrika engageras av alla frågor som gäller barns utsatthet, särskilt då ett barn blivit övergivet, utstött eller där det finns stor risk att barnet förlorar tron på sig självt och sitt eget värde.

- Barn kan leva i stor fattigdom, men om de är älskade känner de sig tryggare. Även om t ex krig kan vara fruktansvärt för ett barn kan barnet känna trygghet om det är bland människor som älskar och månar om det. Men barn som inte har någon anhörig och tidigt tappar livsglädjen och rätten att få vara ett barn, gör mig så ont, säger Ulrika.

JULKAMPANJ – DEN TYSTA KATASTROFEN



JULKLAPPAR SOM RÄDDAR BARNNS LIV

Den 1 december gick startskottet för UNICEFs julkampanj. Kampanjen uppmärksammade de glömda och tysta katastroferna som varje dag dödar 24 000 barn runtom i världen. Barnen dör för att de saknar sådant som vi tar för givet. Som rent vatten, näringsriktig mat, vaccin och medicin.

Via reklam och via en virtuell julkalender på tv4.se och TV4:s presentatörer hänvisades besökare in till UNICEFs gåvoshop

på webben, där de kunde köpa livsviktiga julklappar i form av förnödenheter – vaccin, näringslösning och skolböcker – som sedan skickades direkt till de barn runt om i världen som behöver dem bäst. Varje dag öppnades en lucka i julkalendern där en av de olika fältprodukterna presenterades.

Gåvobevis som bl a såldes hos våra samarbetspartners Apoteket, H&M och IKEA gav 3 miljoner i intäkter. Totalt uppgick intäkterna till 11 miljoner kronor, ett succéartat resultat.



UNICEF PÅ PLATS – INSATSER I VÄRLDEN

VARJE DAG VÄRLDEN ÖVER KÄMPAR UNICEF FÖR ATT BARNS RÄTTIGHETER SKA RESPEKTERAS

UNICEF finns över hela världen och fördelar sina resurser utifrån de behov som finns i respektive land. I låg- och medelinkomstländer driver UNICEF projekt som riktar sig till barn. I höginkomstländer finns 36 så kallade nationalkommittéer med uppgift att samla in pengar och bilda opinion. År 2009 sände UNICEF Sverige totalt 421,4 miljoner kronor till organisationens arbete världen över. En del av intäkterna går till öronmärkta projekt i olika länder. Med hjälp av personal på internationell nivå bedömer UNICEF i Sverige vilka projekt som ska få ta del av öronmärkta resurser och samarbetar sedan direkt med olika landkontor. När projektet är avslutat får UNICEF Sverige en rapport om hur pengarna använts. Kartan visar till vilka länder UNICEF Sverige skickade öronmärkta bidrag under 2009.

UNICEF Sveriges öronmärkta resurser under 2009, totalt 289,4 miljoner, gick till följande projekt:

ALBANIEN

2 MSEK till stöd för barn som utsatts för människohandel

ETIOPIEN

2 MSEK till vatten och sanitet i skolor
2 MSEK till insatser för gatubarn

GAMBIA

2 MSEK mot kvinnlig könsstympning

INDIEN

210 MSEK till insatser för barns överlevnad, hälsa samt till barns rättigheter i bomullsproducerande områden i norra Indien.

KAMBODJA

2 MSEK till hiv/aidsförebyggande arbete

KINA

20 MSEK till katastrofinsatser

KONGO KINSHASA

2 MSEK till vaccinationer av flyktingbarn

MALAWI

6,5 MSEK till att bygga skolor samt lärarutbildning
7 MSEK till stöd för föräldralösa barn

NEPAL

5 MSEK till skolgång för flickor och andra särskilt utsatta barn

NIGER

6 MSEK till att utrusta skolor samt lärarutbildning

PAKISTAN

3 MSEK till insatser för flyktingbarn och mot barnarbete
2,5 MSEK till katastrofinsatser

PARAGUAY

2 MSEK till hjälp för barn som arbetar på gatan

SIERRA LEONE

3,5 MSEK till flickors utbildning

TCHAD

1 MSEK till vaccinationer i flyktingläger

TURKMENISTAN

1 MSEK mot barnarbete

VIETNAM

1,5 MSEK till utbildning för minoritetsgrupper

ZAMBIA

3 MSEK till instaser mot undernäring

ZIMBABWE

2 MSEK till stöd för hiv/aids-drabbade familjer

ÖVRIGA PROJEKT

3,5 MSEK till humanitära insatser



HÄR FINNS UNICEF

Afghanistan
 Albanien
 Algeriet
Andorra
 Angola
 Antigua och
 Barbuda
 Argentina
 Armenien
Australien
 Azerbadjan
 Bahrain
 Bangladesh
 Barbados
Belgien
 Belize
 Benin
 Bhutan
 Bolivia
 Bosnien och
 Hercegovina
 Botswana
 Brasilien
 Bulgarien
 Burkina Faso
 Burundi
 Centralafrikanska
 Republiken
 Chile
 Colombia
 Cook Islands
 Costa Rica
Danmark
 Djibouti

Dominica
 Dominikanska
 Republiken
 Ecuador
 Egypten
 Ekvatorialguinea
 El Salvador
 Elfenbenskusten
 Eritrea
Estland
 Etiopien
 Fiji
 Filippinerna
Finland
Frankrike
 Förenade
 Arabemiraten
 Gabon
 Gambia
 Georgien
 Ghana
Grekland
 Grenada
 Guatemala
 Guinea
 Guinea-Bissau
 Guyana
 Haiti
 Honduras
 Hong Kong
 Indien
 Indonesien
 Irak
 Iran
Irland
Island

Israel
Italien
 Jamaica
Japan
 Jemen
 Jordanien
 Jungfruöarna
 Kambodja
 Kamerun
Kanada
 Kap Verde
 Kazakstan
 Kenya
 Kina
 Kirgizistan
 Kiribati
 Komorerna
 Kongo-Brazzaville
 Kongo-Kinshasa
Kroatien
 Kuba
 Kuwait
 Laos
 Lesotho
 Libanon
 Liberia
 Libyen
Litauen
Luxemburg
 Madagaskar
 Makedonien
 Malawi
 Malaysia
 Maldiverna
 Mali
 Marocko

Marshallöarna
 Mauretanien
 Mexiko
 Mikronesien
 Moçambique
 Moldavien
 Mongoliet
 Montserrat
 Myanmar
 Namibia
 Nauru
Nederländerna
 Nepal
 Nicaragua
 Niger
 Nigeria
 Niue
 Nordkorea
Norge
Nya Zeeland
 Oman
 Pakistan
 Palau
 Palestina
 Panama
 Papua Nya Guinea
 Paraguay
 Peru
Polen
Portugal
 Qatar
Rumänien
 Rwanda
 Ryssland
 Saint Kitts och
 Nevis

Saint Lucia
 Saint Vincent och
 Grenadinerna
 Salomonöarna
 Samoa
 San Marino
 São Tomé och
 Príncipe
 Saudiarabien
Schweiz
 Senegal
 Serbien och
 Montenegro
 Seychellerna
 Sierra Leone
Slovakien
Slovenien
 Somalia
Spanien
 Sri Lanka
Storbritannien
 Sudan
 Surinam
 Swaziland
Sverige
 Sydafrika
Sydkorea
 Syrien
 Tadzjikistan
 Tanzania
 Tchad
 Thailand
Tjeckien
 Togo
 Tokelauöarna
 Tonga

Trinidad och Tobago
 Tunisien
Turkiet
 Turkmenistan
 Turks och Caicos
 Islands
 Tuvalu
Tyskland
 Uganda
 Ukraina
Ungern
 Uruguay
USA
 Uzbekistan
 Vanuatu
 Venezuela
 Vietnam
 Vitryssland
 Zambia
 Zimbabwe
Österrike

HÄR FINNS INTE UNICEF:

Bahamas
 Brunei Darussalam
 Cypern
 Lettland
 Liechtenstein
 Malta
 Mauritius
 Monaco
 Singapore

● *Nationalkommittéer*

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2009-01-01–2009-12-31

Styrelsen och generalsekreteraren för UNICEF Sverige avger härmed följande årsredovisning för 2009.

SAMMANFATTNING AV ÅRET

2009 blev ett mycket bra år för UNICEF Sverige och för barnen. Bidraget till UNICEFs program i olika utvecklingsländer för 2009 uppgick 421,4 miljoner kronor, jämfört med 371,8 miljoner kronor år 2008, vilket innebär en ökning med 49,6 miljoner kronor.

Den största delen av insamlingsintäkterna, cirka 52 procent, kommer från företagssamarbeten. Den allra största delen av företagsintäkterna kommer, även under 2009 från IKEA Social Initiative. IKEA stöder framförallt UNICEFs arbete i Indien för att minska barnadödligheten och förbättra hälsoförhållanden för miljontals kvinnor och barn i några av landets mest utsatta regioner. Ytterligare en framgångsfaktor är alla Världsföräldrar, som vid årets slut var 107 050 (91 985) till antalet och under året bidrog med 140,3 miljoner kronor (117,2 mkr). Några av UNICEFs största samarbetspartners 2009 var IKEA, H&M, Postkodlotteriet, Expressen och Pictura.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

UNICEF Sverige är en ideell organisation och en av UNICEFs 36 nationalkommittéer. Uppdraget är att samla in pengar till UNICEFs verksamhet för barn i världen. I uppdraget ingår även att informera om UNICEF, bilda opinion och bedriva påverkansarbete i barnrättsfrågor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Insamlingen till UNICEFs prioriterade områden uppgick till 31 procent och till öronmärkta projekt till 69 procent. UNICEFs prioriterade områden 2009 var barns överlevnad och utveckling, utbildning och jämställdhet, hiv/aids, skydd mot våld och övergrepp, humanitära insatser samt opinionsbildning och samarbete kring barns rättigheter.

Våra öronmärkta resurser, totalt 289,4 miljoner kronor, gick till följande projekt:

Barns överlevnad och tidiga utveckling:

- Indien, 104 miljoner till diverse insatser för barns överlevnad
- Indien, 39 miljoner till insatser mot undernäring
- Indien, 37 miljoner för barns hälsa
- Zambia, 3 miljoner till insatser mot

undernäring

- Etiopien, 2 miljoner till insatser för gatubarn
- Kongo-Kinshasa, 2 miljoner till vaccinationer för flyktingbarn
- Pakistan, 1 miljon till insatser för flyktingbarn.

Utbildning och jämställdhet:

- Malawi, 6,5 miljoner till att bygga skolor samt lärarutbildning
- Niger, 6 miljoner till att utrusta skolor samt lärarutbildning
- Sierra Leone, 3,5 miljoner till flickors utbildning
- Nepal, 3 miljoner till skolgång för flickor och andra särskilt utsatta barn
- Etiopien, 2 miljoner till vatten och sanitet i skolor
- Vietnam, 1,5 miljoner till utbildning för minoritetsgrupper.

Skydd mot våld och exploatering:

- Indien, 27 miljoner till barns rättigheter i bomullsproducerande områden
- Indien, 3 miljoner till barns rättigheter i metallindustrin
- Gambia, 2 miljoner till insatser mot kvinnlig könsstympning
- Paraguay, 2 miljoner till insatser för barn som arbetar på gatan
- Nepal, 2 miljoner till skyddsnet för barn
- Albanien, 2 miljoner till insatser mot trafficking
- Pakistan, 2 miljoner till insatser mot barnarbete i bomullsproduktionen
- Turkmenistan, 1 miljon till insatser mot barnarbete.

Kampen mot hiv/aids:

- Malawi, 7 miljoner till stöd för föräldralösa barn
- Zimbabwe, 2 miljoner till stöd för hiv/aidsdrabbade
- Kambodja, 2 miljoner till hiv/aids förebyggande arbete.

Humanitära insatser:

- Kina, 20 miljoner till katastrofinsatser
- Pakistan, 2,5 miljoner till katastrofinsatser
- Tchad, 1 miljon till vaccinationer i flyktingläger.

Övriga projekt:

- 3,5 miljoner

För sjunde året i rad sändes UNICEFs insamlingsgala i TV4. Kampanjen *För var- enda unge* föregick *Humorgalan*. Förutom galan ingick en annonskampanj samt olika företags- och mediasamarbeten i den månadslånga kampanjen. Det primära syftet med satsningen var att värva nya Världsföräldrar (månatliga givare) samt att informera om UNICEFs arbete. Årets tv-program gav UNICEF Sverige 16 500 nya Världsföräldrar.

Årets julkampanj var mycket framgångsrik. Via UNICEFs gåvoshop såldes varor (gåvbrev) för 11 miljoner kronor. Varor man köper direkt i gåvoshopen, som exempelvis malarianät, gröt, fotbollar, vaccin, filter skickas sedan från UNICEFs stora lager i Köpenhamn till behövande barn. Samarbetet med Postkodlotteriet gav UNICEF totalt 22 miljoner kronor i intäkter.

Utav samtliga insamlingskanaler, sjönk intäkterna endast för försäljningen av kort och presenter. Samma trend märktes i de flesta nationalkommittéer. Försäljningen av kort och presenter har 2009 sjunkit med cirka 17 procent jämfört med 2008. Totalt såldes kort och presenter för drygt 15,1 miljoner kronor.

Bland de internationella frågor som nationalkommittéerna var starkt involverade i kan nämnas diskussionerna om ett nytt samarbetsavtal mellan nationalkommittéerna i UNICEF.

Under hösten firades barnkonventionens 20-årsjubileum genom samarbete med andra organisationer och egna aktiviteter. UNICEF arrangerade bland annat ett seminarium i riksdagen och publicerade annonser i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet kring temat inkorporering av barnkonventionen i svensk lag.

Nytt skolmaterial har tagits fram under året och en grupp barnrättsinformatörer har föreläst för skolelever runt om i landet.

I Växjö, Åmål och Mjölby bildades nya UNICEF-grupper.

UNICEF-ambassadörer är Eva Röse, Kajsa Bergqvist, Lill Lindfors, Liza Marklund, Mark Levengood och Mikael Persbrandt.

RESULTAT OCH STÄLLNING SAMT FÖRVALTNING

	2009	2008	2007	2006	2005
Verksamhetsintäkter i mkr	496,4	442,5	241,9	192,6	170,5
Bidrag till UNICEF	421,4	371,8	179,5	130,9	114,5
Ändamålskostnader * i %	89 %	89 %	83 %	79 %	77 %
Antal Världsföräldrar	107 050	91 985	78 439	68 321	55 640

*) Ändamålskostnader enligt SFI:s regler
Årets överskott, finansnettot 482 tkr, balanseras i eget kapital.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Insamlingen till jordbävningssdrabbade Haiti startade omgående och hade till och med mitten av mars inbringat gåvor på drygt 23 miljoner kronor.

Per Westberg tillträder tjänsten som vice generalsekreterare med ansvar för insamling den 15 april 2010 och ersätter insamlingschef Anna Ryott som slutade sin anställning den 15 januari 2010.

FÖRVALTNING

Styrelsen har under 2009 bestått av tio ordinarie ledamöter samt en personalrepresentant. Styrelsen har haft sju möten under året varav en hel arbetsdag i augusti.

UNICEFs styrelse (närvaro på styrelsemöten inom parentes)
Birgitta Dahl, född 1937. Ordförande i UNICEF Sverige sedan maj 2005. Riksdagsledamot 1969–2002, miljö- och energiminister 1982–1991, riksdagens talman 1994–2002. (7)

Odd Swarting, född 1957. Vice ordförande. Odd är advokat och delägare i Setterwalls advokatbyrå i Stockholm. (7)

Birgitta Andersson född 1940. Birgitta är socionom och har även varit förbundsordförande i DHR samt ordförande i Shia. (6)

Kajsa Bergqvist, född 1976. Tidigare höjdhoppare med stora framgångar med VM-guld och världsrekord. Sedan 2007 är Kajsa även UNICEF-ambassadör. (6)

Maja Frankel, född 1983. Sveriges officiella ungdomsdelegat 2000–2001 på bl a FN:s barntoppmöte. Maja är företagskonsult och driver ett eget konsultföretag. Maja var under tiden 2002–2004 ungdomsambassadör på UNICEF Sverige. (4)

Lennart Jonasson, född 1946. Lennart är stadsdirektör i Nacka kommun och var djupt engagerad i samband med att Nacka var UNICEF-kommun år 2005. (5)

Edgar Gumabon, född 1940. Edgar kom till Sverige från Filippinerna för 30 år sedan. Sedan tio år tillbaka är Edgar aktiv i UNICEF-gruppen i Helsingborg och blev 2007 Årets frivillig. (6)

Åke Marmander, född 1972. Åke är kommunjurist och har tidigare bl a arbetat som biståndssekreterare för nykterhetsrörelsens utvecklingsprojekt med särskilt ansvar för Östafrika. (5)

Kerstin Olsson, född 1954. Kerstin är presschef på TCO. (5)

Rosita Runegrund, född 1947. Rosita är kristdemokratisk politiker och är sedan 1998 riksdagsledamot. (6)

Anders L Pettersson, född 1968. Personalrepresentant. Anders är anställd på UNICEF Sverige som internationell koordinator. Anders har tidigare arbetat för UNICEF i New York. (7)

Totalt antal anställda uppgick vid årsskiftet 2009/2010 till 38.

Riktlinjerna för FRIL:s fastställda kvalitetskod och UNICEF Sveriges upprättade kodrapport finns tillgängliga på UNICEF Sveriges webbsida.

Belopp i efterföljande resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och noter är angivna i tkr om inget annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

RESLUTATRÄKNING

RESULTATRÄKNING	Not	2009	2008
Verksamhetsintäkter	2	496 403	442 538
Ändamålskostnader	3	-431 620	-383 609
Insamlingskostnader och försäljningskostnader	4	-57 751	-53 142
Administrationskostnader	4	-7 032	-5 788
Verksamhetsresultat		0	0
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	975	1 053
Räntekostnader och liknande resultatposter		-493	-2
Resultat efter finansiella poster		482	1 051
ÅRETS RESULTAT		482	1 051

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNING	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	1 598	816
Summa anläggningstillgångar		1 598	816
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	4 126	5 601
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 399	4 710
Övriga fordringar		35	52
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	16 220	1 858
Kortfristiga placeringar	9	2 628	11 927
Kassa och bank		54 574	44 995
Summa kortfristiga tillgångar		76 856	63 542
Summa omsättningstillgångar		80 982	69 143
SUMMA TILLGÅNGAR		82 580	69 959
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Ingående balans		12 120	11 069
Årets resultat		482	1 051
Summa eget kapital		12 602	12 120
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 442	4 535
Skuld till UNICEF	10	59 386	48 436
Övriga skulder		810	805
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	2 340	4 064
Summa kortfristiga skulder		69 978	57 839
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		82 580	69 959
Ställda panter och ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS	2009	2008
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Verksamhetsresultat	0	0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar enligt plan	605	358
	605	358
Ränteintäkter och liknande resultatposter	274	2 061
Räntekostnader och liknande resultatposter	-492	-2
	-218	2 059
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	387	2 417
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	1 475	3 361
Ökning/minskning av fordringar	-13 034	864
Ökning/minskning av leverantörsskulder	2 907	437
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	9 231	-2 532
	579	2 130
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	966	4 547
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 387	-204
Ökning/minskning av kortfristiga placeringar	10 000	15 000
	8 613	14 796
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	9 579	19 343
Ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	44 996	25 653
Likvida medel vid årets slut	54 575	44 996
	9 579	19 343

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

UNICEF Sverige redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar samt FRIL:s styrande riktlinjer för årsredovisning. I årsredovisningen har även de upplysningar lämnats som krävs av SFI. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Intäkter i form av gåvor eller bidrag intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Med gåvor avses främst insamlade medel från privatpersoner och företag. Begreppet bidrag används främst för att beteckna medel som erhållits av externa bidragsgivare efter ansökan.

Gåvor och bidrag från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även bidrag från företag och organisationer redovisas normalt i den period då bidraget erhålles. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel, värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället.

Försäljning av varor intäktsredovisas som huvudregel när leverans skett, varvid faktura utställs. Individuell bedömning görs av varje utestående fordran. Försäljning av varor i butik och egna försäljningsställen redovisas enligt kontantprincipen.

Huvuddelen av intäkterna har influerats via våra sex 90-konton; pg 90 20 01-7, pg 90 25 01-6, pg 90 00 39-9, bg 902-0017, bg 902-5016 och bg 900-0399.

Erhållna gåvor

Erhållna gåvor redovisas netto efter direkta kostnader som kan uppkomma vid försäljning av en tillgång.

Bidrag från Sida och liknande myndigheter

Samtliga bidrag från Sida och liknande myndigheter redovisas i enlighet med BFN R5 om statliga stöd, dvs de intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas, dvs att organisationen haft utgifter för ändamålet. Bidrag skuldförs därför till dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

Andra bidrag än sådana som inte är till för att täcka ett ändamål, t ex administrationsbidrag kvittas inte mot administrationskostnader utan intäktsförs bland övriga bidrag och särredovisas i not.

Ändamålskostnader

Den svenska nationalkommittén administrerar inte själv någon hjälpverksamhet. Överskott som uppkommer genom insamling och försäljning sänds vidare till den internationella organisationen. Här

ingår också kommunikationskostnader såsom opinionsbildning i barnrättsfrågor, information om barnkonventionen och barns rättigheter inkluderande lokal verksamhet. Kostnader som ingår är:

- direkta kostnader såsom löner med lönebikostnader, tryckkostnader samt massmediekontakter
- indirekta kostnader såsom andel av hyra och kontorskostnader
- direkta projektkostnader, produktion och underhåll av webb
- utställningsproduktion, utbildning av lokala grupper m m.

Bidrag för kommunikation redovisas som intäkt bland övriga bidrag varför kommunikationskostnader redovisas brutto under ändamålskostnader.

Insamlingskostnader och försäljningskostnader:

- kostnader som varit nödvändiga för att generera externa intäkter såsom kostnader för insamlingskampanj, annonser, reklam, lönekostnader, tackbrev o d
- försäljningskostnader som är förenade med försäljning av varor dvs lagerkostnader, varukostnad och direkta försäljningskostnader samt del av organisationens lokalkostnader och allmänna kontorskostnader.

Administrationskostnader:

- kostnader för extern revision, medlemsregister, årsstämma, uppriktande av årsredovisning samt löner för administrativ personal
- indirekta kostnader såsom lokalkostnader och allmänna kontorskostnader.

Donerade tillgångar

Tillgångar, framförallt aktier och andra värdepapper, som doneras till UNICEF Sverige värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde vid gåvotillfället och bokas som en omsättningstillgång eftersom tillgången ska avyttras snarast möjligt. Intäkten redovisas i posten Insamlade medel. I den mån det uppkommer en realisationsvinst/förlust vid avyttringen redovisas denna också i posten Insamlade medel om den avyttras kort efter att gåvan erhållits.

Kortfristiga placeringar

Aktier och andelar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (marknadsvärde). Aktier och andelar som erhålles genom testamente eller gåva värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde (börskursen vid gåvotillfället).

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som, efter individuell prövning, beräknas bli betalt.

Varulager

Kommissionslagret av kort är upptaget till försäljningsvärdet. Övriga varor har värderats till anskaffningsvärdet.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Datorer och programvara avskrivs på tre år. Möbler avskrivs på tio år, övriga inventarier på fem år. Leasing: Föreningen leasar viss kontorsutrustning. Kostnaden uppgick 2009 till 142 tkr.

Not 2 Verksamhetsintäkter	2009	2008
Verksamhetsintäkterna fördelar sig enligt följande:		
Medlemsavgifter	104	136
Insamlade medel	471 006	414 566
Försäljning	15 056	18 213
Externa bidrag	10 101	9 451
Övrigt	136	172
Summa	496 403	442 538

Insamlade medel fördelar sig enligt följande:		
Allmänheten	183 611	160 917
Företag	256 897	234 660
Övriga *	30 498	18 989
Summa	471 006	414 566

*I övriga ingår Radiohjälpen, Världens Barn, 2 735 tkr (3 202 tkr)
Postkodlotteriet 22 000 tkr (5 100 tkr)

Externa bidrag fördelar sig enligt följande:		
Departement	4 419	4 400
Forum Syd	1 364	1 150
UNICEF	3 124	3 600
Övriga	1 194	301
Summa	10 101	9 451

Not 3 Ändamålskostnader		
Överföring till UNICEF för insamling	415 559	366 031
Överföring till UNICEF för kortförsäljning	5 802	5 806
Kostnader för kommunikation och nätverk	10 259	11 772
Summa	431 620	383 609

Ändamålskostnader i procent enligt SFI:s regler 89% 89%

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse och generalsekreterare	984	971
Övriga anställda	13 213	12 182
Totala löner och ersättningar	14 197	13 153

I lönebeloppet ingår löner till projektanställda med 353 tkr (213 tkr), säsongsanställda med 82 tkr (642 tkr)

Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	6 326	5 639
	1 591	1 324

Av pensionskostnaderna avser 381 tkr (398 tkr) organisationens styrelse och Generalsekreterare.

I administrativa kostnader ingår revisionskostnader med	140	128
---	-----	-----

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		
Räntor och liknande resultatposter	-219	2 057
Upp/nedskrivningar	701	-1 006
Summa	482	1 051

Not 6 Materiella anläggningstillgångar		
DATORER		
Ingående anskaffningsvärde	1 436	1 400
Periodens inköp	272	91
Försäljning/utrangering	-251	-55
Utgående ack anskaffningsvärde	1 457	1 436
Ingående avskrivningar	1 352	1 310
Periodens avskrivningar	145	97
Försäljning/utrangering	-251	-55
Utgående ack avskrivningar	1 246	1 352
Utgående restvärde datorer enligt plan	211	84

INVENTARIER	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	2 170	2 062
Periodens inköp	1 115	113
Försäljning/utrangering	-12	-5
Utgående ack anskaffningsvärde	3 273	2 170
Ingående avskrivningar	1 438	1 180
Periodens avskrivningar	460	261
Försäljning/utrangering	-12	-3
Utgående ack avskrivningar	1 886	1 438

Utgående restvärde inventarier enligt plan 1 387 732

Totalt utgående restvärde enligt plan 1 598 816

Not 7 Varulager
Avser till större delen kommissionslager för UNICEF. Skulden för detta ingår som en del av not 10.

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda hyror	708	717
Upplupna intäkter	13 983	367
Förutbetalda kostnader	1 529	774
Summa	16 220	1 858

Not 9 Kortfristiga placeringar	Bokfört värde	Marknadsvärde
Penningsmarknadsfond	38	38
Eldsja (U-hjälpsfonden)	2 573	2 573
Humanfonden	17	17
	2 628	2 628

Not 10 Skuld till UNICEF	2009	2008
Att överföra gällande årets insamling och försäljning	55 632	43 318
Avräkning kortförsäljning	3 754	5 118
Summa	59 386	48 436

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner/semesterlöner	593	660
Övriga upplupna kostnader	1 006	2 490
Förutbetalda intäkter	181	0
Upplupna sociala avgifter	560	914
Summa	2 340	4 064

Not 12 Personal		
Medeltalet anställda exkl säsongsanställda varav män	36,7	33,3
	2,0	2,2

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDNING		
Styrelseledamöter varav män	10	10
	4	4
Ledningsgrupp varav män	4	5
	0	1

Under året har ca 500 personer arbetat ideellt för organisationen. Värden av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Sjukfrånvaro		
total sjukfrånvaro	3,6%	2,6%
långtidssjukfrånvaro	0,0%	0,0%
sjukfrånvaro kvinnor	3,4%	2,6%
sjukfrånvaro män	0,2%	0,0%

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 24 mars 2010

Birgitta Dahl
Birgitta Dahl
Ordförande

Odd Swarting
Odd Swarting
Vice ordförande

Birgitta Andersson
Birgitta Andersson

Kajsa Bergqvist
Kajsa Bergqvist

Maja Frankel
Maja Frankel

Edgar Gumabon
Edgar Gumabon

Lennart Jonasson
Lennart Jonasson

Åke Marmander
Åke Marmander

Kerstin Olsson
Kerstin Olsson

Rosita Runegrund
Rosita Runegrund

Véronique Lönnerblad
Véronique Lönnerblad
Generalsekreterare

Anders L Pettersson
Anders L Pettersson
Personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 1/4 2010

Hans Andersson
Hans Andersson
Auktoriserad revisor

Sven-Ivar Jansson
Sven-Ivar Jansson

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i UNICEF Sverige

Organisationsnummer 802401-4386

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i UNICEF Sverige för år 2009. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har handlat i strid med årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

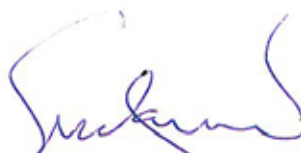
Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen samt disponerar årets överskott i enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelsens ledamöter har enligt vår bedömning inte handlat i strid med föreningens stadgar. Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 1 april 2010



Hans Andersson
Auktoriserad revisor



Sven-Ivar Jansson
Förtroendevald revisor

UNICEF SVERIGE

UNICEF SVERIGES

STYRELSELEDAMÖTER 2008

Birgitta Dahl, f d talman (ordförande)
Odd Swarting, advokat (vice ordförande)
Birgitta Andersson, socionom
Kajsa Bergqvist, egen företagare
Maja Frankel, företagskonsult
Lennart Jonasson, stadsdirektör
Edgar Gumabon, agronom
Åke Marmander, jurist
Kerstin Olsson, pressekreterare
Rosita Runegrund, riksdagsledamot
Anders Pettersson, personalrepresentant

MEDLEMSORGANISATIONER 2008

Adoptionscentrum
Afrikagrupperna
Broderskapsrörelsen
Diakonia
Fackförbundet ST
IOGT-NTOs Juniorförbund
IPA Sweden, Barns Rätt till lek
Kristdemokratiska Kvinnoförbundet
LO
Läraryrket
PRO
RFSU
Riksförbundet Hem och Samhälle
Riksförbundet Hem och Skola
SHIA
SSU
Svenska Fotbollförbundet
Svenska Handikappidrottsförbundet
Svenska OMEP, Stockholmskretsen
Sveriges Olympiska Kommitté
Sveriges Psykologförbund
Sveriges Riksidrottsförbund
Sveriges Skolledarförbund
Sveriges Socialdemokratiska Kvinnoförbund
UNIFEM Sverige
Unga Örnars Riksförbund
Vårdförbundet

PERSONAL

Den 31 december 2009 var följande personer anställda vid UNICEF Sverige

Véronique Lönnerblad generalsekreterare
Karin Forsselius Reimer assistent generalsekreterare

Anders Pettersson internationell koordinator
standing group

Christina Kerpner pressekreterare

Christina Heilborn barnrättsjurist

EKONOMI OCH ADMINISTRATION

Carin Wendel
Karin Gustafsson Maud Hellberg
Nicklas Linder Christina Lundberg
Yvonne Lövrén Elin Rosén

INFORMATION OCH OPINION

Ingeborg Ekblom Åsa Broman
Lisa Ericson Ulrika Sundler-Lycke

INSAMLING

Anna Ryott Charlotta Arnborger
Ida Bah Anna Danieli
Marion Faillard Ingrid Forsberg
Christina Jogensjö Sara Leijon
Ann-Charlotte Linden Maria Mungenast
Helene Sjölander Katja Skaarud
Eva Swande Karolina Westerlund
Cajsa Wiking Malin Svensson
Line Skaarud Anja Edgren
Ellinor Kullgren Åsa Wadholm
Anna Berlin Camilla Magnusson

LEDNINGSGRUPP

Véronique Lönnerblad generalsekreterare
Ingeborg Ekblom informationschef
Anna Ryott insamlings- och marknadschef
bitr generalsekreterare
ekonomichef
Carin Wendel bitr insamlingschef
Katja Skaarud

UNICEF-GRUPPER

Alingsås
Borås
Eskilstuna
Gotland
Gävle
Göteborg
Halmstad
Helsingborg
Härnösand
Hudiksvall

Kalmar
Karlstad
Kristianstad
Linköping
Luleå
Lund
Malmö
Mjölby
Nacka
Norrköping
Sollefteå

Stockholm
Sundsvall
Umeå
Uppsala
Varberg
Värnamo
Växjö
Ystad
Åmål
Örebro

UNICEF Sverige
Box 8161, 104 20 Stockholm
Telefon 08-692 25 00
www.unicef.se
unicef@unicef.se

