



Bild: ©UNICEF/Giacomo Pirozzi

UNICEF SVERIGE 2010

Årsredovisning med verksamhetsberättelse

UNICEF Sverige
Box 8161
104 20 Stockholm
08-692 25 00
www.unicef.se





INNEHÅLL

Stora framsteg i kampen för barnen	3
Vi kämpar för barns rättigheter	5
2010 i siffror	7
Fokus på de fattigaste barnen	9
Skolan i centrum efter två stora katastrofer	11
Kampanjen och humorgalan För varenda unge	15
Världsföräldrarna – hjälper barn varje dag, året runt	17
UNICEFs ambassadörer inspirerar	19
Våra fantastiska frivilliga	20
På plats över hela världen	22
Företagssamarbete för barns rättigheter	25
H&M och UNICEF samarbetar För att förhindra barnarbete	27
IKEAs miljardstöd skapar förändring i grunden	29
Förvaltningsberättelse	30
Resultaträkning	32
Balansräkning	33
Kassaflödesanalys	34
Noter	35
Underskrifter	37
Revisionsberättelse	38
UNICEF Sverige	39

STORA FRAMSTEG I KAMPEN FÖR BARNEN

Årsredovisningen för 2010 handlar om hur UNICEF Sverige arbetat utifrån sitt uppdrag: att samla in pengar till barn i världen, informera om barns villkor och rättigheter samt att bedriva opinionsbildning för barn i Sverige.

Under 2010 flyttade vi fram våra positioner ytterligare. När det gäller opinionsbildning arbetade vi fokuserat med våra strategiska frågor: handel med barn, asylsökande barn och barnkonventionens inkorporering i svensk lag.

Vi är övertygade om att barns rättigheter i Sverige skulle stärkas om barnkonventionen gjordes till lag. Det är glädjande att så många redan har anslutit sig till vårt krav. Vi ger inte upp förrän kravet har blivit verklighet.

När det gäller insamling av medel till barn i världen uppnådde vi under 2010 ett fantastiskt resultat. IKEAs investering sjönk visserligen som förväntat under 2010, eftersom det aktuella projektet fick lägre kostnader, något som innebar lägre insamlingsintäkter än föregående år. Dock ökade övriga insamlingar med hela 28 procent – en exceptionell utveckling!

Vi kunde vid årets slut konstatera att vi hade 128 900 Världsföräldrar (månadsgivare) och att 85 procent av våra insamlade medel gick till ändamålet.

Trots finanskris och högre matpriser har vi under det senaste årtiondet sett betydande framgångar när det gäller målen att minska fattigdom och hunger, bekämpa sjukdomar och barndödlighet, garantera rent vatten och sanitet och se till att alla barn får gå i skolan.

Samtidigt har resurserna blivit alltmer orättvist fördelade. Därför är vi stolta över UNICEFs förstärkta strategi för rättvisa. Världen kommer inte att nå

millenniemalet om inte de allra mest utsatta barnen får det bättre.

I världens 49 minst utvecklade länder är nära hälften av befolkningen under 18 år. I den meningen är dessa länder rikast på barn, men de är fattigast när det gäller barns överlevnad och utveckling. Det måste vi hjälpas åt att ändra på.

Sverige i sin tur är ett av de länder som bäst skyddar sina barn, men långt ifrån alla. Asylsökande barn och barn utsatta för människohandel har inte samma rättigheter som andra barn i Sverige. Det måste vi också hjälpas åt att ändra på.

Både vårt insamlingsarbete och vårt opinionsbildande arbete riktar sig till de mest utsatta barnen, de som så lätt glöms bort och de som behöver oss mest.

Ett stort tack från UNICEF Sverige till alla våra Världsföräldrar, alla våra frivilliga, alla våra skolkontakter, alla de som köpt kort och presenter eller på annat sätt bidragit till vår insamlingsverksamhet, alla våra samarbetspartners, alla våra kontakter inom stat och kommun, och alla som på sitt sätt har valt att kämpa med oss för en rättvisare värld där alla barn, oberoende av etnicitet, kön och politisk status ska få möjlighet att överleva och utvecklas.

Världen är rik på barn. Den borde också vara rik på vuxna som bryr sig och agerar. Tillsammans ska vi fortsätta att kämpa för varenda unge. Vi gör det för att det är vår skyldighet.



Birgitta Dahl
Styrelseordförande
UNICEF Sverige



Véronique Lönnerblad
Generalsekreterare
UNICEF Sverige



VI KÄMPAR FÖR BARNS RÄTTIGHETER

Varje dag, året om kränks och utnyttjas barn medan omvärlden tittar på. Eller tittar bort. FN:s barnfond UNICEF kämpar för alla de här barnen och för att deras rättigheter ska tillgodoses. Vi är världens ledande barnrättsorganisation med verksamhet i över 190 länder. Med barnkonventionen som grund kämpar vi för alla barns rätt till överlevnad, trygghet, utveckling och inflytande.

UNICEFs uppgift är att arbeta för att reglerna i barnkonventionen följs och för att alla barn ska få rent vatten, hälsovård, vaccin, skola, hjälp i katastrofer och skydd mot våld, övergrepp och diskriminering. De barn som har störst behov får hjälp först – oavsett nationalitet, religion eller landets politiska ledning.

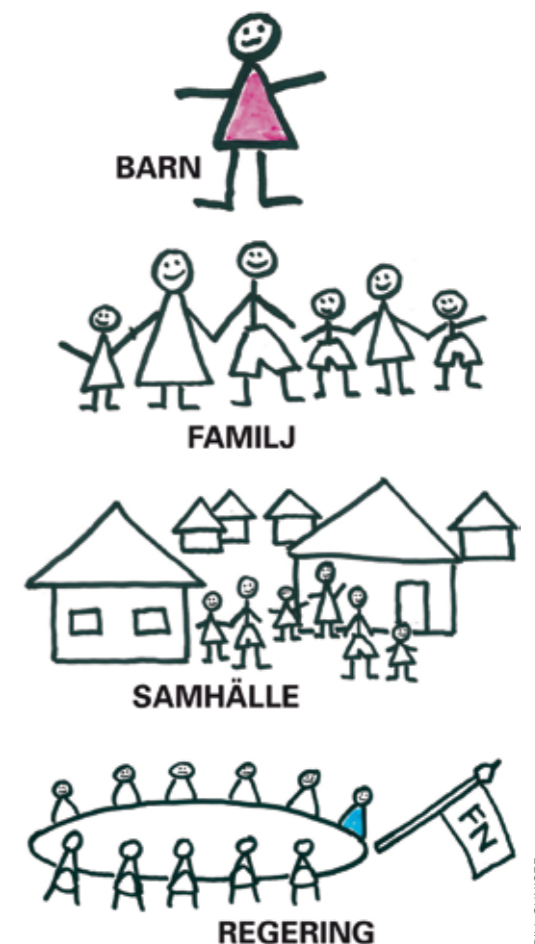
En unik arbetsmetod

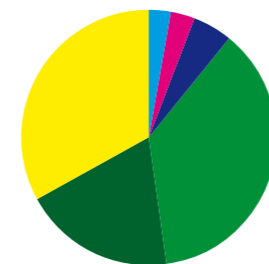
UNICEF arbetar förebyggande och långsiktigt. Vi kämpar för att åstadkomma varaktiga förändringar – i avlägsna byar, flyktingläger, slumområden och ända upp på regeringsnivå. Vi samarbetar med alla – med barnet, familjen, lokala hjälporganisationer, myndigheter och regeringar. I egenskap av FN-organ har vi ett tungt mandat och en unik möjlighet att påverka världens makthavare. Vi sitter med vid förhandlingsborden och för en dialog kring lagändringar, handlingsplaner och omprioriteringar i länders budgetar för att barnen ska få mer resurser. UNICEF startar ofta nytänkande pilotprojekt för utsatta barn – projekt som efter några år drivs vidare av regeringarna själva.

Helt beroende av frivilliga bidrag

Eftersom UNICEF är ett fristående FN-organ är vi helt beroende av frivilliga bidrag från privatpersoner, regeringar och företag. Våra intäkter fördelas efter behov. Vi värnar om att de barn som är mest utsatta får hjälp först. Barn som lever i länder och regioner med svår fattigdom kommer i första hand. Vi tittar också på hur stor barnadödligheten är. Andra urvalskriterier är hur många barn i landet som är undernärda, hur många barn som vaccinerats, hur många som är föräldralösa på grund av aids och hur stor del av befolkningen som har tillgång till rent vatten.

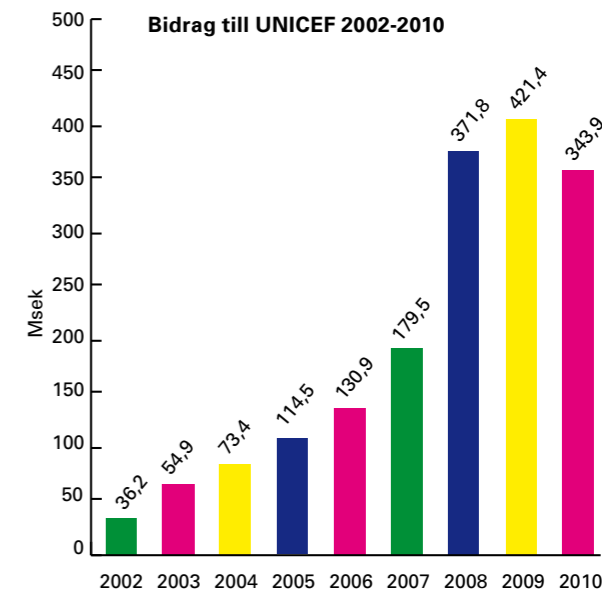
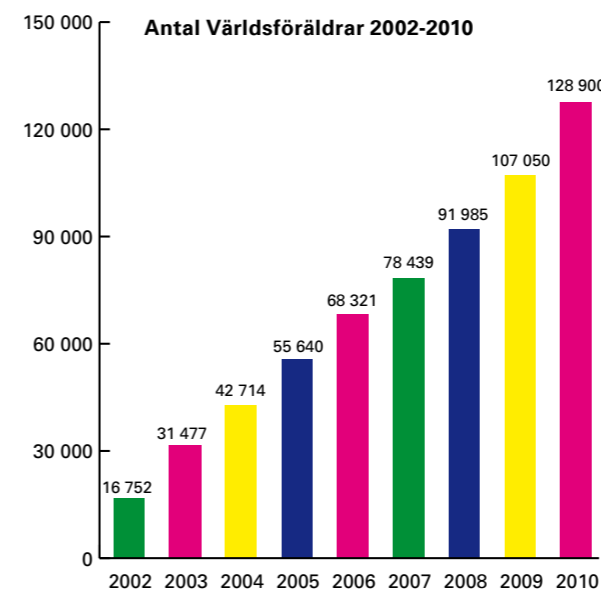
I de rika länderna representeras UNICEF genom 36 så kallade nationalkommittéer som har till uppgift att samla in pengar, informera och bilda opinion i barnrättsfrågor. Den svenska nationalkommittén är en ideell förening.





Totala intäkter 2010

Försäljning 3%, Postkoden 5%, Övrig insamling 19%, Externa bidrag 3%, Världsföräldrar 37%, Företag 33%



2010 I SIFFROR

Under 2010 uppgick UNICEF Sveriges insamlade medel till 409 miljoner kronor. Den största delen av insamlingsintäkterna, cirka 33 procent, kommer från företagsarbeten, där den allra största delen 2010 kom från IKEA Foundation. Världsföräldrarna (månadsgivarna) var vid årets slut 128 900 till antalet. De bidrog med 163,3 miljoner kronor, vilket var en ökning med hela 23 miljoner jämfört med år 2009.

UNICEF Sveriges totala verksamhetsintäkter för 2010 uppgick till 420 miljoner kronor, att jämföras med 496 miljoner kronor år 2009. Minskningen var väntad och berodde på att det projekt som IKEA Foundation stödjer hade lägre kostnader 2010, vilket påverkade storleken på IKEA Foundations investering under året.

Förutom IKEA var UNICEFs största samarbetspartners under 2010 PostkodLotteriet och H&M.

PostkodLotteriet bidrog under 2010 med 22,3 miljoner kronor som bland annat gick till projekt i Malawi och Paraguay. H&M bidrog med 11,8 miljoner kronor. Övriga insamlingsintäkter kom bland annat från testamenten, gåvor via insamlingsbrev, enskilda donationer samt försäljning av kort och presenter. Mediesamarbetet med M Magasin gav 1,1 miljoner kronor till UNICEFs arbete i Etiopien.

SFI granskar vår verksamhet

UNICEF Sverige har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen står under granskning av Svensk insamlingskontroll (SFI). Enligt SFI:s regler ska 75 procent av de totala intäkterna gå till verksamheten och organisationen måste ha en redovisning som granskas av en auktoriserad revisor. År 2010 gick 85 procent av UNICEF Sveriges intäkter till verksamheten.



FOKUS PÅ DE FATTIGASTE BARNEN

I maj 2010 tillträdde Anthony Lake som UNICEFs högsta chef. Han hade redan från början en klar vision för organisationens arbete framöver. Inget barn ska diskrimineras i kampen för allas rätt till överlevnad, trygghet, utveckling och inflytande – alla barn måste få chansen att nå sin fulla potential. UNICEF kommer alltså att arbeta ännu hårdare för att motverka strukturell diskriminering och för att insatserna ska nå fram till de allra mest utsatta barnen.



I juni kom Anthony Lake på besök till Sverige. Han besökte bland annat utrikesdepartementet och träffade biståndsminister Gunilla Carlsson.

– Den fattigaste femtedelen av jordens befolkning måste vara vår första prioritet. Att fokusera på de mest utsatta är både en moralisk och en strategisk satsning. Det är mest rättvist, samtidigt som det är det enda sättet vi kan uppfylla vårt mandat och nå FN:s millenniemål, sa Lake vid Sverigebesöket.

Rättvisefokus räddar fler barns liv

Miljontals barn skulle kunna räddas till livet om världssamfundet satsade mer på de allra fattigaste barnen i världen. En sådan strategi är också mer kostnadseffektiv och skulle motverka de ökande klyftorna i världen, visar en ny UNICEF-studie "Narrowing the Gaps to Meet the Goals".

I studien har man jämfört effektiviteten hos olika strategier för akuta hälsoinsatser till barn med störst behov. Slutsatsen är att ett riktat stöd till de fattigaste

och mest utsatta barnen skulle kunna rädda fler liv. Detta i jämförelse med det sätt arbetet bedrivs på idag.

– Våra upptäckter utmanar det traditionella tänkandet som går ut på att fokus på de fattigaste och mest utsatta barnen inte är kostnadseffektivt, säger Anthony Lake.

Lång bred erfarenhet

Anthony Lake har en bred erfarenhet av både internationella utvecklingsfrågor och barns rättigheter, efter att ha arbetat fyra decennier inom olika frivilligorganisationer. Han har en lång diplomatkarriär bakom sig och har bland annat varit USA:s särskilda sändebud i Haiti, Etiopien och Eritrea. Han är även känd för sitt fredsengagemang. Under åren har han samarbetat med ledare och beslutsfattare över hela världen. Han var politisk rådgivare åt president Clinton och utrikespolitisk rådgivare till Barack Obama under presidentvalskampanjen.



SKOLAN I CENTRUM EFTER TVÅ STORA KATASTROFER

2010 präglades till stor del av två omfattande naturkatastrofer – jordbävningen i Haiti och översvämningen i Pakistan. I båda länderna gjorde UNICEF sitt yttersta för att hjälpa miljontals barn och kvinnor med rent vatten, hälsovård, näring, skola och skydd mot våld och övergrepp. Och arbetet fortsätter så länge barnen behöver oss.

UNICEF finns oftast på plats redan innan en katastrof inträffar, tack vare att vi är verksamma i 155 utvecklingsländer. Det är alltid barnen som drabbas värst i katastrofer. Därför har UNICEF en nyckelroll när det gäller att koordinera och leda insatserna i krisområden. Vår uppgift är att se till att barnen prioriteras.

Eftersom vi redan hade stor erfarenhet av att arbeta i Pakistan och Haiti visste vi vad som krävdes och kunde omedelbart sätta igång hjälpinsatserna. I nära samarbete med landets regering, övriga FN-organ och andra hjälporganisationer har vi ansvarat för att skydda ensamma barn, förse de drabbade med rent vatten, vaccinera mot farliga barnsjukdomar, förhindra att barn dör av undernäring, starta skolundervisning och bygga upp samhället.

Skolan livsviktig i katastrofområden

En av de viktigaste åtgärderna i katastrofområden är att se till att skolundervisningen kommer igång så fort som möjligt. När hus och hem slås i spillror och skapar kaos i barnens tillvaro, behöver de inte bara vatten, mat och sjukvård. De behöver också trygghet och vardagliga rutiner. Då är något så självklart som att gå till skolan och träffa sina kompisar den allra bästa medicinen. Där får barnen möjlighet att leka, skratta och vara just barn – något som är absolut nödvändigt för att de ska kunna komma över hemska upplevelser.

I både Pakistan och Haiti startade UNICEF tillfälliga tältskolor, renoverade förstörda skolor och byggde nya. Nioåriga Yolande Senatus, på bilden, är ett av alla barn som kunnat börja skolan igen. Yolande bor i en otillgänglig bergsby, Jacquot Merlin, i närheten av huvudstaden Port-au-Prince. UNICEF flög dit ett skoltält och all annan utrustning som behövdes för att starta undervisningen.

När larmet går

Anders Pettersson arbetar för UNICEF Sverige som internationell koordinator. Han var tidigare anställd av huvudkontoret i New York och jobbade där med UNICEFs katastrofinsatser.

– När det kommer ett katastroflarm måste UNICEFs ledning och experter snabbt bedöma behoven och se till att personalen på plats får de resurser som krävs. UNICEFs katastroflager i Köpenhamn är också inkopplat, eftersom de ansvarar för logistik och transport och ser till att livsviktiga förnödenheter når fram. Utmaningen är att varje gång arbeta snabbare och effektivare. Vi försöker hela tiden göra mer för att kunna rädda flera barns liv, säger Anders Pettersson.

Skola i en låda

UNICEFs school-in-a-box är en stor plåtlåda som innehåller allt skolmaterial som behövs för att undervisa 80 barn. UNICEF skickar lådorna till katastrofområden över hela världen för att det snabbt och enkelt ska gå att starta en skola, till exempel under ett träd eller i ett tält.





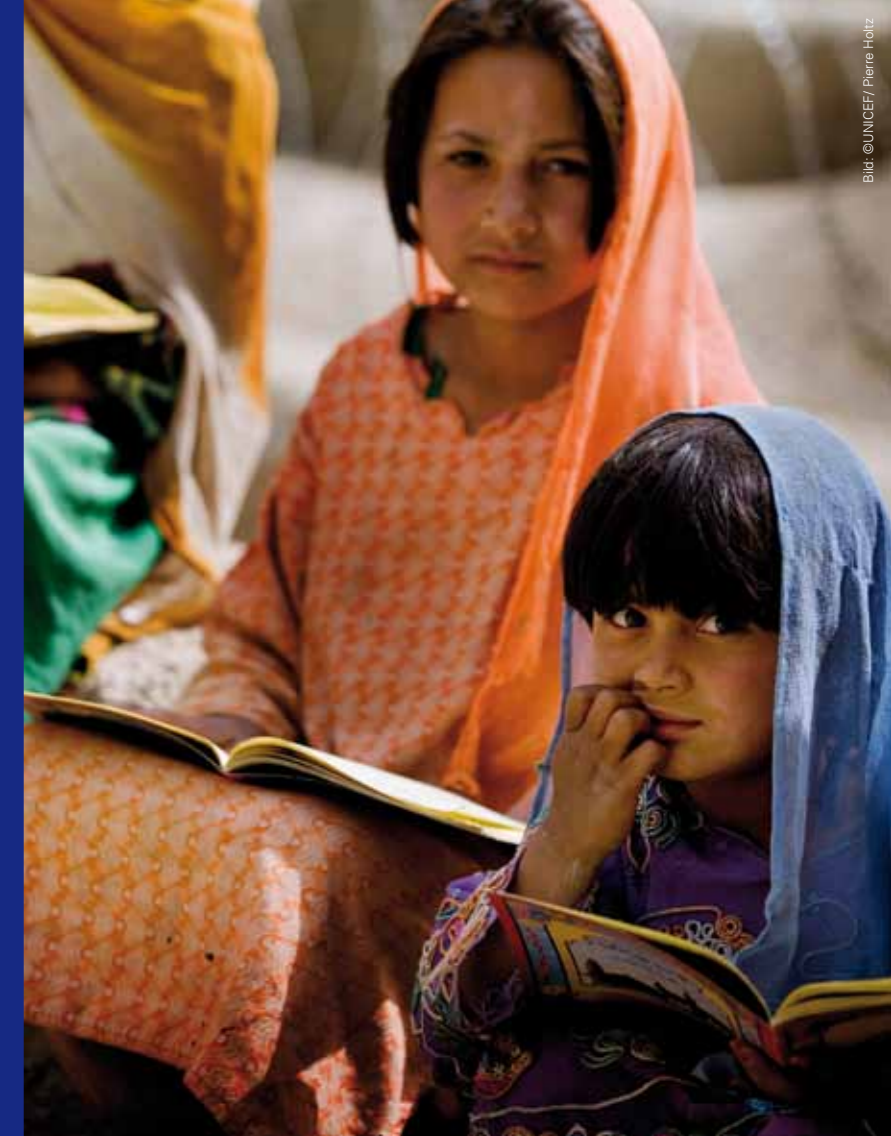
SPECIALISTBEHANDLING TILL UNDERNÄRDA

Under 2010 förvärrades matbristen i Sahelregionen i norra Afrika på grund av uteblivna regn, dåliga skördar och fattigdom. 10 miljoner människor drabbades i Tchad, Niger, Mali, Burkina Faso och Nigeria. Värst var situationen i Niger. Tillsammans med sina samarbetspartners utbildade UNICEF vårdpersonal och upprättade näringskliniker där undernärda barn, gravida och ammande kvinnor fick behandling och näringstillskott. Flickan på bilden blev undersökt och vårdad på en av dessa kliniker. Genom att mäta överarmen kan man se om ett barn lider av undernäring. UNICEF använder ett måttband med hål i ena änden som är enkelt att trä på och läsa av.



PÅ PLATS HOS BARNEN I AFGHANISTAN

Det krigshärjade Afghanistan är ett farligt land för kvinnor och barn. 2010 var barn- och mödradödligheten näst högst i hela världen. En fjärdedel av alla barn dog innan de fyllde fem år. UNICEF finns på plats och kämpar för att förbättra situationen. Vi finansierar bland annat mödravårdscentraler och förser sjukhus och vårdcentraler med näringstillskott. Vi stödjer även skolor, vaccinationskampanjer, samt vatten- och sanitetsprojekt runt om i landet. Flickorna på bilden går i en informell skola utanför en moské i den sydvästra provinsen Helmand.



KAMPEN MOT POLIO FORTSÄTTER

Lilla Clako Ali fick polio när hon var tre år. Här befinner hon sig tillsammans med sin mormor på ett UNICEF-finansierat center för barn med funktionshinder, i Tchads huvudstad N'Djamena. Polio är en mycket smittsam barnsjukdom som kan ge svåra funktionshinder. En av 200 som smittas drabbas av livslång förlamning, oftast i benen. Av dem som blir förlamade dör mellan fem och tio procent, på grund av att andningsmuskulaturen slutar fungera. Polio går inte att bota. Det enda sättet att skydda sig är genom vaccination. UNICEF arbetar tillsammans med Världshälsoorganisationen (WHO) för att utrota polio i alla världsdelar. I mars 2010 genomfördes en vaccinationskampanj på 16 platser i Västafrika. 2,2 miljoner barn i Tchad fick då ett fullgott skydd mot polio.



HJÄLP TILL FLYKTINGAR I KIRGIZISTAN

I juni 2010 fick Adulazis familj hjälp av UNICEF. Familjens hem totalförstördes i samband med etniska konflikter i landet. Flera hundra dog och tusentals skadades under sammandrabbningarna. 560 000 invånare i städerna Jalal-Abad och Osh fick katastrofhjälp. UNICEF distribuerade mat, vatten, näringstillskott, tält, hinkar, köksutrustning, filter, mediciner och sjukhusutrustning tillsammans med olika samarbetspartners. Och vi såg till att barnen fick trygghet, säkerhet och skydd mot våld och övergepp.





Bild: © UNICEF/Melker Dahlstrand



Bild: © UNICEF

KAMPANJEN OCH HUMORGALAN FÖR VARENDA UNGE

Under april månad genomfördes för fjärde året i rad UNICEFs kampanj För varenda unge. Kampanjens namn sammanfattar enkelt UNICEFs uppdrag: att arbeta för utsatta barn, oavsett nationalitet, religion eller landets politiska ledning. Många samarbetspartners hjälpte till att engagera det svenska folket. Humorgalan – För varenda unge avslutade kampanjen i direktsändning i TV4 den 1 maj.

Syftet med Humorgalan är att rekrytera fler Världsföräldrar, det vill säga människor som är med och kämpar för barns rättigheter genom att ge 100 kr i månaden till UNICEF. Liveuppträdanden och sketcher med några av Sveriges främsta artister och komiker varvas med reportage om UNICEFs arbete i olika länder. Humorgalan – För varenda unge har varit en succé sedan första programmet och har under årens lopp rekryterat över 90 000 Världsföräldrar.

Humor och allvar

– Skrattet öppnar upp och gör oss mer mottagliga för att se hur barn har det runt om i världen. Det är mer som förenar oss människor än som skiljer oss åt. Skratt och gråt upplever vi alla. Jag tror att det är anledningen till varför blandningen av humor och allvar har fungerat så bra. Vi är otroligt tack-samma för att så många vill vara med och kämpa för varenda unge, säger Tina Jogensjö som är UNICEFs projektledare för Humorgalan – För varenda unge.

Expressen och TV4

TV4 har blivit en allt viktigare samarbetspartner genom åren. Kanalen har sänt UNICEFs insamlingsgala åtta år i rad och uppmärksammat UNICEFs arbete även på andra sätt, i TV och på hemsidan. Expressen var också en viktig mediepartner under kampanjen. En omfattande artikelserie om barns rättigheter och en rad andra artiklar publicerades under hela april månad. Expressen arrangerade även den stora säljardagen i 19 svenska städer tillsammans med UNICEF. Under dagen såldes UNICEF-nålen för varenda unge av engagerade kändisar och UNICEFs lokala frivilliggrupper.

2010 bidrog även radiokanalen Rix FM, med Titti Schultz i spetsen, till att öka intresset kring För varenda unge. Tidningarna M Magasin och mama, även de viktiga mediapartners, hjälpte till att lyfta kampanjen i artiklar och längre reportage.

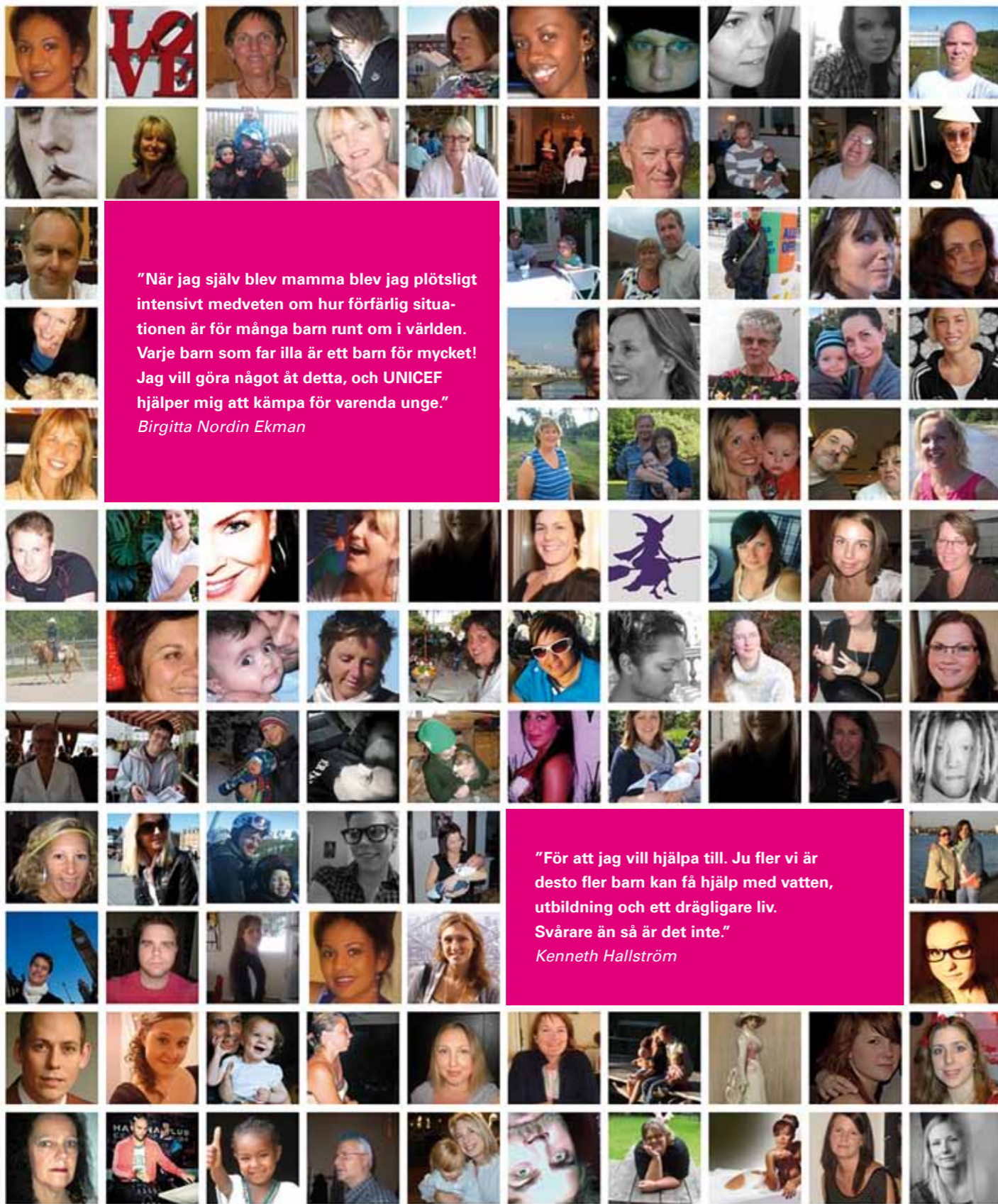
UNICEF-nålen för varenda unge

UNICEF-nålen för varenda unge är en stilisering av UNICEFs logotyp som står för kampen för barns rättigheter. Den är framtagen av reklambyrån Forsman & Bodenfors, som även står för kampanjens annonser, reklamfilm och butiksmaterial. År 2010 såldes UNICEF-nålen för varenda unge hos H&M, Apoteket, Gallerix, littala och Ordning&Reda.



Under kampanjen gav även IKEA, som är UNICEFs största företagspartner, en del av intäkterna för bokhyllan Billy till UNICEF. Löfbergs Lila bidrog också genom att ge en del av intäkterna för ett rättvisemärkt kaffe till UNICEFs arbete mot malaria.





"När jag själv blev mamma blev jag plötsligt intensivt medveten om hur förfärlig situationen är för många barn runt om i världen. Varje barn som far illa är ett barn för mycket! Jag vill göra något åt detta, och UNICEF hjälper mig att kämpa för varenda unge."
Birgitta Nordin Ekman

"För att jag vill hjälpa till. Ju fler vi är desto fler barn kan få hjälp med vatten, utbildning och ett drägligare liv. Svårare än så är det inte."
Kenneth Hallström

En nyhet under 2010 var att Världsföräldrarna fick möjlighet att på vår hemsida lägga upp sin bild och sin motivering till varför de är Världsföräldrar. Kolla vilket fantastiskt gäng! Tillsammans bildar alla bilderna ett stort collage av varmt och starkt engagemang och fungerar som inspirationskälla för andra. Gå in och titta på www.unicef.se/varldsforalder. Och passa på att lägga upp din bild du också.



VÄRLDSFÖRÄLDRARNA – HJÄLPER BARN VARJE DAG, ÅRET RUNT

År 2010 hade UNICEF Sverige fler Världsföräldrar än någonsin. 128 900 svenskar hjälpte oss i kampen för barns rättigheter genom att ge ett bidrag varje månad via autogiro. Som Världsförälder hjälper man barn världen över – varje dag, året runt. De är viktiga personer i många barns liv.

Tack vare Världsföräldrarnas regelbundna stöd kan UNICEF planera långsiktigt och förändra framtiden

för miljontals barn som lever i fattigdom, utan rent vatten, föräldralösa, på gatan, i krig och på flykt.

Betalning via autogiro innebär dessutom att mer pengar kommer barnen till godo, eftersom autogiro innebär mindre administration för oss. Det är det mest kostnadseffektiva sättet att samla in pengar. Autogiro är även enkelt och bekvämt för givaren som aldrig glömmer att skicka in pengar till barnen.



– Ända sedan jag var barn har UNICEF stått som en symbol för hopp och framtid. Att själv få bli en del av det arbetet är så stort för mig att hjärtat dunkar i valstakt.

Mark Levengood,
UNICEF-ambassadör

UNICEFS AMBASSADÖRER INSPIRERAR

Alltsedan komikern och skådespelaren Danny Kaye utsågs till goodwillambassadör 1954 har UNICEF rekryterat kända personer för att på ideell basis göra insatser för barns rättigheter. Syftet är att inspirera andra, samla in pengar, lyfta barnrättsfrågor och bilda opinion.



Ambassadörernas uppgift är att skapa medvetenhet kring de frågor som UNICEF driver – till exempel att alla barn har rätt att få gå i skola, få hälsovård, hjälp i katastrofer och skydd mot våld, övergrepp och diskriminering.

Väcka engagemang

Kändisskapet ger ambassadörerna publicitet och utrymme i media och det drar publikens uppmärksamhet till viktiga frågor. Samtliga har redan innan de blev ambassadörer demonstrerat sitt engagemang för barn världen över.

Det finns idag 31 internationella UNICEF-ambassadörer, däribland Susan Sarandon, Mia Farrow, Leo Messi, Orlando Bloom och Jackie Chan. Dessutom finns det nära 200 nationella UNICEF-ambassadörer från olika länder.

UNICEF Sveriges ambassadörer 2010 var Lill Lindfors, Liza Marklund, Kajsa Bergqvist, Mikael Persbrandt, Eva Röse och Mark Levengood.

Resor ger kunskap

UNICEF-ambassadörerna ställer upp och representerar UNICEF vid olika evenemang och i media. Ambassadörerna tar även del av vårt arbete i utvecklingsländer för att lära sig om pågående projekt och för att kunna beskriva verksamheten på ett trovärdigt sätt.

Under 2010 reste till exempel Mikael Persbrandt till Haiti där han medverkade i ett fältreportage som användes i Humorgalan – För varenda unge. Inslaget med Persbrandt återanvändes sedan för att värva Världsföräldrar under resten av året, vilket gav ett fantastiskt resultat.

VÅRA FANTASTISKA FRIVILLIGA

2010 fanns 30 aktiva UNICEF-grupper i lika många städer. Grupperna består av ett nätverk av frivilliga som stöttar vårt arbete. De har uppdraget att informera lokalt om barns rättigheter och om deras situation i världen och att samla in pengar till verksamheten. På så sätt är grupperna UNICEFs förlängda arm ut i landet. Nedan följer några exempel på aktiviteter som frivilliga deltog i under året.



Försäljning av UNICEF-nålen

Under den Stora Säljardagen, 10 april, engagerades frivilliga från Luleå i norr till Malmö i söder för att sälja UNICEF-nålen För varenda unge. 100 kändisar ställde upp och hjälpte grupperna att sälja vår lilla blå nål, bland dem Amelia Adamo, Knut Knutsson, Myrra Malmberg, Marcus Birro och UNICEF-ambassadörerna Kajsa Bergqvist, Eva Röse och Mark Levengood.



Festligt med fred och kärlek

Mellan den 28 juni och 3 juli 2010 medverkade UNICEF för första gången på Peace&Love-festivalen i Borlänge. Festivalbesökarna kunde bland annat besöka vårt katastroftält, tatuera sig och delta i frågesport och tillverka egna pins med budskap. Ett 20-tal frivilliga gjorde en stor insats för att informera och inspirera nyfikna besökare.



Bokmässan i Göteborg

Under bokmässan den 23-26 september deltog UNICEF med seminarier och en monter på det internationella torget. UNICEFs frivilliga i Göteborg bidrog genom att ordna tävlingar och svara på frågor om vårt arbete lokalt och i utvecklingsländerna. Minglande besökare fick titta närmare på UNICEFs fältprodukter, till exempel school-in-a-box, mamma-baby-paket, myggnät och vätskeersättningstabletter, vilket passade väl in på bokmässans Afrikatema.

ÅRETS FRIVILLIGA

TOMS OCH MARCELAS ENGAGEMANG VANN PRISET

UNICEF Sverige delar varje år ut ett pris till årets frivillig för att uppmärksamma personer som gjort stora insatser inom UNICEF-grupperna. 2010 gick priset till två målmedvetna personer från gruppen i Göteborg. Pristagarna Marcela Navarro-Björn och Tom Johansson har båda bidragit stort till gruppens framgångar och till att gruppen har vuxit, från fyra till tjugo aktiva medlemmar på tre år. Tom har varit Göteborgsgruppens kontaktperson sedan 2007, här nedanför berättar han om sitt engagemang.

Varför valde du att bli frivillig?

–Jag tror att alla som väljer att engagera sig ideellt gör det av två anledningar. Dels för att de brinner för att skapa en förändring och dels för att träffa likasinnade människor. När jag började som frivillig för UNICEF tänkte jag: om min insats kan minska lidandet, ge bättre förutsättningar eller rädda livet på ett enda barn, då är det värt det, och det var därför jag började engagera mig. Mitt engagemang utvecklades när jag insåg vilken bredd och kunskap UNICEF har i sitt arbete. Den erfarenhet som finns inom organisationen är viktig för utvecklingen av världen och för de minsta i samhället. UNICEF kan skapa varaktig förändring.

Vad gör UNICEF-gruppen i Göteborg?

–Vi hjälper till med UNICEFs kampanjer, till exempel För varenda unge, Världens Barn- insamlingen, Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg och Mjukdjurskampanjen på IKEA. Nu när vi har blivit fler aktiva medlemmar försöker vi att utveckla aktiviteterna och genomföra fler egna projekt. Under Stora säljardagen 2010 hade vi till exempel en festival med musik och dansföreställningar i gallerian Nordstan.

Hur ser du på arbetet framöver?

–Jag fortsätter mitt engagemang även om jag kommer att lämna över ansvaret som kontaktperson. Mina förhoppningar är vi får ännu fler medlemmar och kan bidra ännu mer effektivt till UNICEFs arbete. Jag skulle helst se att UNICEF blev som en folkrörelse både i Sverige och i resten av världen. Då skulle rättigheterna för de mest utsatta uppmärksammas mer och påverkansarbetet få den kraft det förtjänar.





PÅ PLATS ÖVER HELA VÄRLDEN

UNICEF arbetar över hela världen och fördelar sina resurser utifrån de behov som finns i respektive land. I låg- och medelinkomstländer driver vi långsiktiga utvecklingsprojekt för att tillgodose barns rättigheter och skapa varaktiga förändringar. I höginkomstländer finns vi representerade genom 36 så kallade nationalkommittéer som har till uppgift att samla in pengar och bilda opinion. År 2010 sände UNICEF Sverige totalt 343,9 miljoner kronor till arbetet för barn världen över. En del av intäkterna går till några utvalda

projekt som vi använder som exempel när vi berättar om vårt arbete. Dessa projekt följer vi upp och stödjer under flera år. Med hjälp av personal på internationell nivå bedömer vi på UNICEF i Sverige vilka projekt som ska bli utvalda exempel och samarbetar sedan direkt med olika landkontor. När projektet är avslutat får vi en rapport om hur pengarna använts. Kartan visar vart i världen UNICEF Sverige skickade dessa särskilda projektbidrag under 2010.

UNDER 2010 SAMLADE UNICEF SVERIGE IN TOTALT 85 MILJONER TILL FÖLJANDE UTVALDA EXEMPELPROJEKT:

Bangladesh

2,7 MSEK till satsning på förskola samt mot barnarbete.

Gambia

1,5 MSEK mot kvinnlig könsstympning.

Haiti

25 MSEK till katastrofinsatser.

Indien

4,5 MSEK till satsning på utbildning och hälsa samt mot barnarbete. 2,7 MSEK till satsning på förskola samt mot barnarbete.

Kenya

1,4 MSEK till vatten och sanitet.

Madagaskar

1,3 MSEK till vatten och sanitet.

Malawi

5,6 MSEK till barnvänliga skolor 3,9 MSEK till insatser mot hiv.

Mocambique

3,2 MSEK till utbildning.

Nepal

3,1 MSEK till flickors utbildning.

Niger

5,6 MSEK till utbildning.

Pakistan

16 MSEK till katastrofinsatser.

Sierra Leone

1 MSEK till flickors utbildning.

Somalia

2,4 MSEK till insatser mot undernäring.

Zambia 4,2 MSEK till insatser mot undernäring.

Övriga projekt

4 MSEK.

HÄR FINNS UNICEF:

Afghanistan	Republiken Ecuador	Jamaica	Mauretanium	Saint Lucia	Trinidad och Tobago
Albanien	Egypten	Japan	Mexiko	Saint Vincent och Grenadinerna	Tobago
Algeriet	Ekvatorialguinea	Jemen	Mikronesien	Salomonöarna	Tunisien
Andorra	El Salvador	Jordanien	Moçambique	Samoa	Turkiet
Angola	Eritrea	Jungfruöarna	Moldavien	San Marino	Turkmenistan
Antigua och Barbuda	Estland	Kambodja	Mongoliet	São Tomé och Príncipe	Turks och Caicos Islands
Argentina	Etiopien	Kamerun	Montserrat	Tuvalu	Tyskland
Armenien	Fiji	Kanada	Myanmar	Tyskland	Uganda
Australien	Filippinerna	Kap Verde	Namibia	Saudi Arabien	Ukraina
Azerbadjan	Finland	Kazakstan	Nauru	Schweiz	Ungern
Bahrain	Frankrike	Kenya	Nederländerna	Senegal	Uruguay
Bangladesh	Förenade Arabemiraten	Kina	Nepal	Serbien och Montenegro	USA
Barbados	Gabon	Kirgizistan	Nicaragua	Seychellerna	Uzbekistan
Belgien	Gambia	Kiribati	Niger	Sierra Leone	Vanuatu
Belize	Georgien	Komorerna	Nigeria	Slovakien	Venezuela
Benin	Ghana	Kongo-Brazzaville	Niue	Slovenien	Vietnam
Bhutan	Grekland	Kongo-Kinshasa	Nordkorea	Somalia	Vitryssland
Bolivia	Grenada	Kroatien	Norge	Spanien	Zambia
Bosnien och Hercegovina	Guatemala	Kuba	Nya Zeeland	Sri Lanka	Zimbabwe
Botswana	Guinea	Kuwait	Oman	Storbritannien	Österrike
Brasilien	Guinea-Bissau	Laos	Pakistan	Sudan	
Bulgarien	Guyana	Lesotho	Palau	Surinam	Här finns inte UNICEF:
Burkina Faso	Haiti	Libanon	Palestina	Swaziland	Bahamas
Burundi	Honduras	Liberia	Panama	Sverige	Brunei
Centralafrikanska Republiken	Hong Kong	Libyen	Papua Nya Guinea	Sydafrika	Darussalam
Chile	Indien	Litauen	Paraguay	Sydkorea	Cypern
Colombia	Indonesien	Luxemburg	Peru	Sydkorea	Lettland
Cook Islands	Irak	Madagaskar	Polen	Sydkorea	Liechtenstein
Costa Rica	Iran	Makedonien	Portugal	Thailand	Malta
Danmark	Irland	Malawi	Qatar	Tjeckien	Mauritius
Djibouti	Island	Malaysia	Rwanda	Togo	Monaco
Dominica	Israel	Maldiverna	Ryssland	Tokelauöarna	Singapore
Dominikanska	Italien	Mali	Saint Kitts och Nevis	Tonga	
		Marocko			
		Marshallöarna			

● = Nationalkommittéer



FÖRETAGSSAMARBETE FÖR BARNS RÄTTIGHETER

UNICEF samarbetar med en mängd olika företag, stora såväl som små. För många företag är det ett givet val att välja oss som samarbetspartner. En orsak är att vi har verksamhet och arbetar för barns rättigheter över hela världen.

Närvaron i utvecklingsländerna gör att vi kan agera snabbt när katastrofer slår till. En annan fördel är att UNICEF, i egenskap av FN:s barnfond, har en unik möjlighet att påverka allt från lokala myndigheter till beslutsfattare på regeringsnivå.

Höga krav

UNICEF välkomnar att allt fler företag inkorporerar barnkonventionen i sin strategi för socialt ansvar och att företag blir mer delaktiga i utvecklingsarbetet i fattiga samhällen. Vi söker därför ständigt ytterligare företags-samarbeten. Många företag hör också av sig och vill bli samarbetspartners eller sponsra verksamheten. Men kraven på våra samarbetspartners är höga. Samarbetet ska bygga på ömsesidig respekt och företaget måste dela UNICEFs syn på barns rättigheter.

Långsiktig planering

Det är också viktigt att företagen vill arbeta långsiktigt för att skapa varaktig förändring – att de förstår de preventiva insatserna och helhetsperspektivet i verksamheten. För att få slut på barnarbete räcker det till exempel inte att ta bort barnen från fabriker i tillverkningsländer.

Det kan sluta med att de hamnar på gatan eller tvingas ta ett ännu värre arbete. Investeringarna måste kompletteras med en plan som erbjuder ett vettigt alternativ, att de arbetande barnen får en bra skolgång och kan bidra mer till familjens försörjning efter att de slutat skolan.

– Det är när vi jobbar tillsammans som vi blir som starkast. De företag vi samarbetar med ställer krav i sina produktionsländer, till exempel på att barnarbete ska förbjudas. Vi använder vår kunskap och våra myndighetskontakter för att hjälpa de barn som annars skulle hamna på gatan. Tillsammans kan vi flytta berg, säger Lotta Linden, chef för företagsavdelningen på UNICEF.

Hur kan företag stödja UNICEF?

- Bli kampanjpartner och arbeta tillsammans med UNICEF i återkommande kampanjer.
- Bli samarbetspartner i ett långsiktigt samarbete, till exempel genom att starta ett projekt i ett land där företaget har tillverkning, eller stödja ett redan befintligt projekt. Flera företag kan också gå ihop och starta ett projekt.
- Skänka en gåva eller köpa ett färdigt företagspaket.



H&M OCH UNICEF SAMARBETAR FÖR ATT FÖRHINDRA BARNARBETE

Initiativet All for Children Indien startade 2009 och pågår till 2014. Projektet är det längsta och mest omfattande samarbetet mellan H&M och UNICEF hittills. Syftet är att stärka barns rättigheter i två bomullsproducerande distrikt, Salem och Dharmapuri, som ligger i den indiska delstaten Tamil Nadu. All for Children finansieras genom en donation på 4,5 miljoner USD från H&M. Projektet är en pilot och meningen är att modellen ska spridas till andra delar av landet.

För att skapa långtgående och bestående resultat kommer All for Children Indien att fokusera på parallella insatser inom flera områden som till exempel utbildning, hälsovård, uppbyggnad av sociala skyddsnet för barn och mobilisering av lokalsamhället för att verka för barns rättigheter. Särskilt fokus kommer att ligga på barn i utsatta familjer.

– Med hjälp av H&M:s donation och långsiktiga samarbete kommer UNICEF och våra partners i Tamil Nadu att bidra till att bekämpa och förebygga barnarbete. Att erbjuda barn god utbildning och tillgång till annan grundläggande samhällsservice är det bästa sättet att förhindra att barn arbetar och att hjälpa dem att utvecklas, säger Karin Hulshof, chef för UNICEF Indien.

Stöttar samhällen

– H&M:s verksamhet berör samhällen i många olika länder. Att stötta dessa är en viktig del i vårt ansvars tagande och bidrar också till att H&M:s verksamhet blir mer hållbar. UNICEF är en mycket viktig samarbetspartner för oss och hjälper oss att fokusera på de viktigaste behoven i de samhällen där vi verkar, säger Helena Helmersson, chef för området Miljö och socialt ansvar på H&M.

Samarbetet mellan UNICEF och H&M startade 2004. Inledningsvis stödde H&M UNICEFs globala program för flickors utbildning samt ett hiv- och aidspreventionsprojekt riktat mot textilarbetare i Kambodja. Idag investerar H&M även i UNICEFs globala arbete för att ge alla barn tillgång till rent vatten och sanitet samt bidrar till hjälpinsatserna vid omfattande katastrofer. I H&M:s försäljningsländer stöttar företaget dessutom UNICEFs verksamhet genom försäljning av specialframtagna produkter och olika aktiviteter.





FRÅN BOMULLS-FÄLTET TILL SKOLBÄNKEN

När Mani Thyappa var 12 år togs hon ur skolan. Hon fick skörda bomull på somrarna, tobak på höstarna, chili på vintern och på vårarna samlade hon frön från neemträd. Tack och lov fick Mani hjälp av UNICEFs lokala samarbetspartner, som övertygade Manis föräldrar och arbetsgivare om att hon skulle få sluta arbeta och börja skolan igen.

– Jag hade en svår tid när jag jobbade. Arbetsledaren skrek åt oss och slog oss. Vi fick inte prata med varandra eller ta pauser. Nu går jag i skolan igen och kan prata

med mina vänner, säger Mani. Många barn mellan 5 och 14 år arbetar i jordbruket, på små restauranger och hotell. UNICEF, regeringen och lokala samarbetspartners arbetar hårt på att förbättra för de utsatta barnen genom att sprida information om att barn inte ska arbeta utan gå i skolan. Det sker genom affischer, gatuteatrar, radio- och tv-inslag. Poliser, lokala politiker och tjänstemän, skolpersonal och allmänheten i regionerna involveras i arbetet.

Tack vare de investeringar IKEA Foundation gör i samarbete med UNICEF de närmaste åren kommer miljontals barn i Indiens och Pakistans fattiga bomullsdistrikt att sluta jobba och börja i skolan i stället.

IKEAS MILJARDSTÖD SKAPAR FÖRÄNDRING I GRUNDEN

Sedan år 2000 arbetar IKEA och UNICEF tillsammans för att skapa bättre förhållanden för miljontals barn. IKEA är sedan flera år UNICEFs största företagspartner globalt, och 2010 var en milstolpe i samarbetet med beslut om kraftigt utökade investeringar de närmaste åren.

Långsiktiga förändringar

– IKEA visar ett stort engagemang för att långsiktigt och varaktigt förbättra levnadsvillkoren för miljontals barn. Deras investeringar med en holistisk ansats i barns välbefinnande utgör en förebild för andra företags sociala engagemang, säger Saad Houry, UNICEFs biträdande chef.

IKEA Foundation investerar mest i Indien, men stödjer även UNICEFs arbete i andra länder i Asien, Afrika och centrala och östra Europa. I Indien samarbetar UNICEF med regeringen i några av landets mest fattiga och utsatta regioner. 43 procent av barnen under fem år lider av undernäring, över en miljon nyfödda barn dör varje år och en kvinna dör var sjunde minut av orsaker relaterade till graviditet och förlossning. En stor del av verksamheten i Indien handlar därför om att komma åt bakomliggande orsaker till barn- och mödradödlighet.

Bättre hälso- och mödravård

Tack vare IKEA Foundations stöd kommer hälsovård och mödravård att förbättras de närmaste åren. Satsningen når uppskattningsvis 80 miljoner barn och 10 miljoner kvinnor i 18 delstater i Indien. Det handlar bland annat om att skapa förutsättningar för att vaccinationer genomförs, att barn får näringsrik kost samt att människor i byarna får stöd till att förverkliga vatten- och sanitetsprojekt.

Skola istället för arbete

I regioner med mattproduktion och bomullsodlingar arbetar UNICEF med hjälp av IKEA Foundation sedan flera år för att förhindra barnarbete. Det rör sig om en investering från IKEA på totalt 51 miljoner euro och insatser i cirka 20 000 byar där miljontals barn i framtiden kommer att gå i skolan och inte arbeta. Det handlar om att förhindra att barn arbetar genom att angripa grundorsakerna till barnarbete, såsom fattigdom, skuld-sättning, brist på fungerade skolsystem, låg kvalitet på undervisning, samt funktionshinder och dålig hälsa.

– Det är inte ovanligt att barn missar skolundervisning på grund av att de är ute på fälten och plockar bomull. Det blir ibland svårt för dem att hinna ikapp och många hoppar helt enkelt av skolan, ofta för att de saknar stöd och motivation. Därför är det så viktigt att förebygga barnarbete och involvera vuxna och barn. UNICEFs långa erfarenhet med att förbättra kvaliteten på undervisningen i de statliga skolorna skapar en varaktig förändring som gagnar flera generationer, säger Marianne Barner på IKEA Foundation.

Mjukdjur ger barn förbättrad undervisning

Efter 2009 års kampanj fick UNICEF och Rädda Barnen dela på drygt 71 miljoner kronor från IKEA till stöd för barns utbildning. Tio kronor (en euro) för varje sålt mjukdjur i november och december gick till organisationernas arbete för att ge alla barn tillgång till skolundervisning. UNICEF investerade pengarna i bättre skolor i Burkina Faso, Etiopien, Madagaskar, Mali, Niger och Sydafrika inom ramen för projektet "Schools for Africa."

Försäljningen i november och december 2010 slog nytt rekord. UNICEF och Rädda Barnen får nu dela på drygt 102 miljoner kronor som går till barns utbildning. Sedan IKEAs mjukdjurskampanj startade 2003 har den gett över 316 miljoner kronor, vilket har bidragit till att 8 miljoner barn i omkring 40 länder nu får en bättre utbildning både när det gäller kvalitet, lokaler och material.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÅRSREDOVISNING FÖR RÅKENSKAPSÅRET 2010-01-01-2010-12-31

Styrelsen och generalsekreteraren för UNICEF Sverige avger härmed följande årsredovisning för 2010.

SAMMANFATTNING AV ÅRET

2010 blev ett bra år för UNICEF Sverige och för barnen. Bidraget till UNICEFs program i olika utvecklingsländer för 2010 uppgick till 343,9 miljoner kronor vilket är en minskning med 76 miljoner kronor mot föregående år. Det beror på ett planerat minskat bidrag från Ikea Foundation. Bidraget varierar från år till år utifrån årets kostnader för det avsedda projektet. Övrig insamling ökade med 28 procent. En stor framgångsfaktor var alla Världsföräldrar, som vid årets slut var 128 900 (107 050) till antalet. Insamling från allmänheten utgjorde 56 procent av insamlingsintäkterna 2010. Den allra största delen av företagsintäkterna kom även under 2010 från Ikea Foundation. Ikea stödjer framförallt UNICEFs arbete i Indien för att minska barnadödligheten och förbättra hälsoförhållanden för miljontals kvinnor och barn i några av landets mest utsatta regioner. Några av UNICEFs största samarbetspartners 2010 var Ikea, H&M, Postkodlotteriet, Pictura, TV4 och Expressen.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

UNICEF Sverige är en ideell organisation och en av UNICEFs 36 nationalkommittéer. Uppdraget är att samla in pengar till UNICEFs verksamhet för barn i världen. I uppdraget ingår även att informera om UNICEF, bilda opinion och bedriva påverkansarbete i barnrättsfrågor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Insamlingen till UNICEFs prioriterade områden uppgick till 48 procent och till öronmärkta projekt till 52 procent. UNICEFs prioriterade områden 2010 var barns överlevnad och utveckling, utbildning och jämställdhet, hiv/aids, skydd mot våld och övergrepp, humanitära insatser samt opinionsbildning och samarbete kring barns rättigheter.

Våra öronmärkta resurser, totalt 85 miljoner kronor, gick till följande projekt:

Barns överlevnad och tidiga utveckling:

- Zambia 4,2 MSEK till insatser mot undernäring
- Somalia 2,4 MSEK till insatser mot undernäring

Vatten och sanitet:

- Kenya 1,4 MSEK till vatten och sanitet
- Madagaskar 1,3 MSEK till vatten och sanitet

Utbildning och jämställdhet:

- Malawi 5,6 MSEK till satsning på skolorna
- Niger 5,6 MSEK till satsning på utbildning för alla barn
- Mocambique 3,2 MSEK till satsning på utbildning
- Nepal 3,1 MSEK till satsning på flickors utbildning
- Sierra Leone 1 MSEK till satsning på flickors utbildning

Skydd mot våld och exploatering:

- Indien 4,5 MSEK till satsning på utbildning och hälsa samt mot barnarbete vid bomullsproduktion i Tamil Nadu
- Bangladesh 2,7 MSEK till satsning på förskola samt mot barnarbete
- Gambia 1,5 MSEK till satsning mot könsstympning

Kampen mot hiv och aids:

- Malawi 2,1 MSEK till insatser mot hiv
- Malawi 1,8 MSEK till insatser mot hiv

Humanitära insatser:

- Haiti 25 MSEK till katastrofinsatser på jordbävning
- Pakistan 16 MSEK till katastrofinsatser på översvämningar

Övriga projekt:

- 4 MSEK

För åttonde året i rad sändes UNICEFs insamlingsgalan i TV4. Kampanjen För varena unge föregick Humorgalan. Förutom galan ingick en annonskampanj samt olika företags- och mediasamarbeten i den månadslånga kampanjen. Det primära syftet med satsningen är att värva nya Världsföräldrar (månatliga givare) samt att informera om UNICEFs arbete. Årets tv-program gav UNICEF Sverige 19 700 nya Världsföräldrar.

Årets julkampanj var mycket framgångsrik. Via UNICEFs gåvoshop såldes fältprodukter för 12,5 miljoner kronor. Varor man köper direkt i gåvoshopen, som exempelvis malarianät, gröt, fotbollar, vaccin och filter skickas sedan från UNICEFs stora lager i Köpenhamn till behövande barn.

Samarbetet med Postkodlotteriet gav UNICEF totalt 22,3 miljoner kronor i intäkter.

En ny UNICEF-grupp bildades i Skellefteå.

UNICEF-ambassadörer var Eva Röse, Kajsa Bergqvist, Lill Lindfors, Liza Marklund, Mark Levengood och Mikael Persbrandt.

UNICEF Sverige fick besök av UNICEFs nye chef, Anthony Lake.

Kommittén var under året mycket verksam internationellt genom ordförandens deltagande i den svenska regeringsdelegationen och genom generalsekreterarens ordförandeskap i nationalkommittéernas Standing Group. En huvudfråga under året var arbetet med ett nytt samarbetsavtal mellan nationalkommittéerna och UNICEF. Inget beslut fattades dock i frågan.

RESULTAT OCH STÄLLNING SAMT FÖRVALTNING

	2010	2009	2008	2007	2006
Verksamhetsintäkter i mkr	419,8	496,4	442,5	241,9	192,6
Bidrag till UNICEF	343,9	421,4	371,8	179,5	130,9
Ändamålskostnader * i %	85 %	89 %	89 %	83 %	79 %
Antal världsföräldrar	128 900	107 050	91 985	78 439	68 321

*) Ändamålskostnader enligt SFI:s regler

Årets överskott, finansnettot 1 265 tkr, balanseras i eget kapital.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Insamlingen till upprorets offer i Libyen startade i mars. En ny ambassadör kommer att presenteras under året.

FÖRVALTNING

Styrelsen har under 2010 bestått av tio ordinarie ledamöter samt en personalrepresentant. Styrelsen har haft sju möten under året varav en hel arbetsdag i augusti. Ett av mötena ställdes in på grund av svårt snöoväder.

UNICEFs styrelse (närvaro på styrelsemöten inom parentes)

Birgitta Dahl, född 1937. Ordförande i UNICEF Sverige sedan maj 2005. Riksdagsledamot 1969–2002, miljö- och energiminister 1982–1991, riksdagens talman 1994–2002. (5)

Odd Swarting, född 1957. Vice ordförande. Odd är advokat och delägare i Setterwalls advokatbyrå i Stockholm. (6)

Lena Nyberg, född 1959. Lena har en bred bakgrund som bl.a. föreningsjurist, socialborgarråd, stadssekreterare och barnombudsman. (5)

Kajsa Bergqvist, född 1976. Tidigare höjdhoppare med stora framgångar med VM-guld och världsrekord. Sedan 2007 är Kajsa även UNICEF-ambassadör. (6)

Maja Frankel, född 1983. Sveriges officiella ungdomsdelegat 2000–2001 på bl a FN:s barntoppmöte. Maja är företagskonsult och driver ett eget konsultföretag. Maja var under tiden 2002–2004 ungdomsambassadör för UNICEF Sverige. (4)

Lennart Jonasson, född 1946. Lennart är stadsdirektör i Nacka kommun och var djupt engagerad i samband med att Nacka var UNICEF-kommun år 2005. (5)

Edgar Gumabon, född 1940. Edgar kom till Sverige från Filippinerna för 30 år sedan. Sedan tio år tillbaka är Edgar aktiv i UNICEF-gruppen i Helsingborg och blev 2007 Årets frivillig. (6)

Roland Håkansson, född 1949. Roland har en bred erfarenhetsbakgrund som bl.a. avdelningsdirektör, förbundssekreterare, intressepolitisk chef och är sedan 2007 ordförande i SHIA:s styrelse. (5)

Kerstin Olsson, född 1954. Kerstin är presschef på TCO. (5)

Rosita Runegrund, född 1947. Rosita är kristdemokratisk politiker och 1998–2010 riksdagsledamot. (3)

Anders L Pettersson, född 1968. Personalrepresentant. Anders är anställd på UNICEF Sverige som internationell koordinator. Anders har tidigare arbetat för UNICEF i New York. (7)

Totalt antal anställda under året uppgick till 35 personer.

Riktlinjerna för FRIL:s fastställda kvalitetskod och UNICEF Sveriges upprättade kodrapport finns tillgängliga på UNICEF Sveriges webbplats.

Belopp i efterföljande resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och noter är angivna i tkr om inget annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

RESULTATRÄKNING

RESULTATRÄKNING Tkr	Not	2010	2009
Verksamhetsintäkter	2	419 757	496 403
Ändamålskostnader	3	-353 809	-431 620
Insamlingskostnader och försäljningskostnader	4	-59 150	-57 751
Administrationskostnader	4	-6 798	-7 032
Verksamhetsresultat		0	0
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1 276	975
Räntekostnader och liknande resultatposter		-11	-493
Resultat efter finansiella poster		1 265	482
ÅRETS RESULTAT		1 265	482

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNING	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	1 213	1 598
Summa anläggningstillgångar		1 213	1 598
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	3 244	4 126
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 284	3 399
Övriga fordringar		333	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	18 481	16 220
Kortfristiga placeringar	9	3 128	2 628
Kassa och bank		83 152	54 574
Summa kortfristiga tillgångar		106 378	76 856
Summa omsättningstillgångar		109 622	80 982
SUMMA TILLGÅNGAR		110 835	82 580
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Ingående balans		12 602	12 120
Årets resultat		1 265	482
Summa eget kapital		13 867	12 602
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 884	7 442
Skuld till UNICEF	10	76 863	59 386
Övriga skulder		2 461	810
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	9 760	2 340
Summa kortfristiga skulder		96 968	69 978
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		110 835	82 580
Ställda panter och ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS	2010	2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Verksamhetsresultat	0	0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar enligt plan	650	605
	650	605
Ränteutgifter och liknande resultatposter	776	274
Räntekostnader och liknande resultatposter	-11	-492
	765	-218
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	1415	387
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	882	1 475
Ökning/minskning av fordringar	-444	-13 034
Ökning/minskning av leverantörsskulder	442	2 907
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	26 548	9 231
	27 428	579
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	28 843	966
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-265	-1 387
Ökning/minskning av kortfristiga placeringar	0	10 000
	-265	8 613
ÅRETS KASSAFLÖDE	28 577	9 579
Ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	54 575	44 996
Likvida medel vid årets slut	83 152	54 575
	28 577	9 579

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

UNICEF Sverige redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar samt FRIL:s styrande riktlinjer för årsredovisning. I årsredovisningen har även de upplysningar lämnats som krävs av SFI. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Intäkter i form av gåvor eller bidrag intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Med gåvor avses främst insamlade medel från privatpersoner och företag. Begreppet bidrag används främst för att beteckna medel som erhållits av externa bidragsgivare efter ansökan.

Gåvor och bidrag från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även bidrag från företag och organisationer redovisas normalt i den period då bidraget erhålles. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel, värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället. Försäljning av varor intäktsredovisas som huvudregel när leverans skett, varvid faktura utställs. Individuell bedömning görs av varje utestående fordran. Försäljning av varor i butik och egna försäljningsställen redovisas enligt kontantprincipen.

Huvuddelen av intäkterna har inlutit via våra sex 90-konton; pg 90 20 01-7, pg 90 25 01-6, pg 90 00 39-9, bg 902-0017, bg 902-5016 och bg 900-0399.

Erhållna gåvor

Erhållna gåvor redovisas netto efter direkta kostnader som kan uppkomma vid försäljning av en tillgång.

Bidrag från Sida och liknande myndigheter

Samtliga bidrag från Sida och liknande myndigheter redovisas i enlighet med BFN R5 om statliga stöd, d v s de intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas, d v s att organisationen haft utgifter för ändamålet. Bidrag skuldförs därför till dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer. Andra bidrag än sådana som inte är till för att täcka ett ändamål, t ex administrationsbidrag kvittas inte mot administrationskostnader utan intäktsförs bland övriga bidrag och särredovisas i not.

Ändamålskostnader

Den svenska nationalkommittén administrerar inte själv någon hjälpverksamhet. Överskott som uppkommer genom insamling och försäljning sänds vidare till den internationella organisationen. Här ingår också kommunikationskostnader såsom opinionsbildning i barnrättsfrågor, information om barnkonventionen och barns rättigheter inkluderande lokal verksamhet.

Kostnader som ingår är:

- direkta kostnader såsom löner med lönebikostnader, tryckkostnader samt massmediekontakter
- indirekta kostnader såsom andel av hyra och kontorskostnader
- direkta projektkostnader, produktion och underhåll av webb
- utställningsproduktion, utbildning av lokala grupper m.m.

Bidrag för kommunikation redovisas som intäkt bland övriga bidrag varför kommunikationskostnader redovisas brutto under ändamålskostnader.

Insamlingskostnader och försäljningskostnader:

kostnader som varit nödvändiga för att generera externa intäkter såsom kostnader för insamlingskampanj, annonser, reklam, lönekostnader, tackbrev o d försäljningskostnader som är förenade med försäljning av varor d v s lagerkostnader, varukostnad och direkta försäljningskostnader samt del av organisationens lokalkostnader och allmänna kontorskostnader.

Administrationskostnader:

kostnader för extern revision, medlemsregister, årsstämma, upprättande av årsredovisning samt löner för administrativ personal indirekta kostnader såsom lokal-kostnader och allmänna kontorskostnader.

Donerade tillgångar

Tillgångar, framförallt aktier och andra värdepapper, som doneras till UNICEF Sverige värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde vid gåvotillfället och bokas som en omsättningstillgång eftersom tillgången ska avyttras snarast möjligt. Intäkten redovisas i posten Insamlade medel. I den mån det uppkommer en realisationsvinst/-förlust vid avyttringen redovisas denna också i posten Insamlade medel om den avyttras kort efter att gåvan erhållits.

Kortfristiga placeringar

Aktier och andelar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (marknadsvärde). Aktier och andelar som erhålles genom testamente eller gåva värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde (börskursen vid gåvotillfället).

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som, efter individuell prövning, beräknas bli betalt.

Varulager

Kommissionslagret av kort är upptaget till försäljningsvärdet. Övriga varor har värderats till anskaffningsvärdet.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Datorer och programvara avskrivs på tre år. Möbler avskrivs på tio år, övriga inventarier på fem år. Leasing: Föreningen leasar viss kontorsutrustning. Kostnaden uppgick 2010 till 211 tkr.

UNDERSKRIFTER

Not 2 Verksamhetsintäkter	2010	2009
Verksamhetsintäkterna fördelar sig enligt följande:		
Medlemsavgifter	104	104
Insamlade medel	396 910	471 006
Försäljning	11 908	15 056
Externa bidrag	10 670	10 101
Övrigt	165	136
Summa	419 757	496 403

Insamlade medel fördelar sig enligt följande:		
Allmänheten	221 000	183 611
Företag	121 000	256 897
Övriga *	54 910	30 498
Summa	396 910	471 006

*I övriga ingår Radiohjälpen, Världens Barn, 1 488 tkr (2 735 tkr) Postkodlotteriet 22 300 tkr (22 000 tkr)

Externa bidrag fördelar sig enligt följande:		
Departement	3 500	4 419
Forum Syd	414	1 364
UNICEF	5 675	3 124
Övriga	1 081	1 194
Summa	10 670	10 101

Not 3 Ändamålskostnader

Överföring till UNICEF för penninginsamling	340 731	415 559
Överföring till UNICEF för kortförsäljning	3 209	5 802
Kostnader för kommunikation och nätverk	9 869	10 259
Summa	353 809	431 620
Ändamålskostnader i procent enligt SFI:s regler	85 %	89 %

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar:		
Styrelse och generalsekreterare	953	984
Övriga anställda	14 518	13 213
Totala löner och ersättningar	15 471	14 197

I lönebeloppet ingår löner till säsongsanställda med 88 tkr (82 tkr)

Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	6 881	6 326
	1 790	1 591

Av pensionskostnaderna avser 385 tkr (381 tkr) organisationens styrelse och generalsekreterare.

I administrativa kostnader ingår revisionskostnader med	25	128
---	----	-----

Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Räntor och liknande resultatposter	765	-219
Upp/nedskrivningar	500	701
Summa	1 265	482

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

DATORER		
Ingående anskaffningsvärde	1 457	1 436
Periodens inköp	172	272
Försäljning/utrangering	-	-251
Utgående ack anskaffningsvärde	1 629	1 457
Ingående avskrivningar	1 246	1 352
Periodens avskrivningar	178	145
Försäljning/utrangering	-	-251
Utgående ack avskrivningar	1 424	1 246

Utgående restvärde datorer enligt plan 205 211

INVENTARIER		
Ingående anskaffningsvärde	3 273	2 170
Periodens inköp	93	1 115
Försäljning/utrangering	-	-12

Utgående ack anskaffningsvärde	3 366	3 273
Ingående avskrivningar	1 886	1 438
Periodens avskrivningar	471	460
Försäljning/utrangering	-	-12

Utgående ack avskrivningar 2 357 1 886

Utgående restvärde inventarier enligt plan 1 008 1 387

Totalt utgående restvärde enligt plan 1 213 1 598

Not 7 Varulager

Avser till större delen kommissionslager för UNICEF. Skulden för detta ingår som en del av not 10.

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda hyror	708	708
Upplupna intäkter	16 774	13 983
Förutbetalda kostnader	999	1 529
Summa	18 481	16 220

Not 9 Kortfristiga placeringar

	Bokfört värde	Marknadsvärde
Eldsja (U-hjälpsfonden)	3 128	3 128
	3 128	3 128

Not 10 Skuld till UNICEF

	2009	2008
Att överföra gällande årets insamling och försäljning	74 596	55 632
Avräkning kortförsäljning	2 267	3 754
Summa	76 863	59 386

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna löner/semesterlöner	785	593
Övriga upplupna kostnader	1 132	1 006
Förutbetalda intäkter	7157	181
Upplupna sociala avgifter	686	560
Summa	9 760	2 340

Not 12 Personal

Medeltalet anställda exkl säsongsanställda varav män	35,13	36,7
	2,7	2,0

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDNING


Styrelseledamöter varav män	10	10
	4	4
Ledningsgrupp varav män	8	4
	3	0

Under året har ca 500 personer arbetat ideellt för organisationen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Sjukfrånvaro total sjukfrånvaro	3,8 %	3,6 %
långtidssjukfrånvaro	2,2 %	0,0 %
sjukfrånvaro kvinnor	3,3 %	3,4 %
sjukfrånvaro män	0,5 %	0,2 %

Stockholm den 23 mars 2011


Birgitta Dahl
Ordförande


Odd Swarting
Vice ordförande


Lena Nyberg



Kajsa Bergqvist


Maja Frankel


Edgar Gumabon



Lennart Jonasson


Roland Håkansson



Kerstin Olsson


Rosita Runegrund


Véronique Lönerblad
Generalsekreterare


Anders L. Pettersson
Personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 1/4 2011


Hans Andersson
Auktoriserad revisor


Sven-Ivar Jansson

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i UNICEF Sverige

Organisationsnummer 802401-4386

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i UNICEF Sverige för år 2010. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.


Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har handlat i strid med årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.


Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen samt disponerar årets överskott i enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelsens ledamöter har enligt vår bedömning inte handlat i strid med föreningens stadgar. Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 1 april 2011


Hans Andersson
Auktoriserad revisor


Sven-Ivar Jansson
Förtroendevald revisor

UNICEF Sveriges styrelse

Birgitta Dahl	ordförande
Odd Swarting	vice ordförande
Lena Nyberg	ledamot
Kajsa Bergqvist	ledamot
Maja Frankel	ledamot
Lennart Jonasson	ledamot
Edgar Gumabon	ledamot
Roland Håkansson	ledamot
Kerstin Olsson	ledamot
Rosita Runegrund	ledamot

MEDLEMSORGANISATIONER 31 DEC 2010

Adoptionscentrum
Afrikagrupperna
Broderskapsrörelsen
Diakonia
Fackförbundet ST
IOGT-NTO (Juniorförbund)
IPA Sweden/Barns Rätt till lek
Kristdemokratiska Kvinnoförbundet
LO
Läraryrket
PRO
RFSU
Riksförbundet Hem & Skola
Riksförbundet Hem och Samhälle
Riksidrottsförbundet
SHIA
SSU
Svenska Fotbollsförbundet
Svenska Handikappidrottsförbundet
Svenska OMEP, Stockholmskretsen
Sveriges Olympiska Kommité
Sveriges Psykiologförbund
Sveriges Skolledarförbundet
Sveriges Socialdemokratiska Kvinnoförbundet
Unga Örnars Riksförbund
UNIFEM Sverige
Vårdförbundet

PERSONAL

Generalsekreterare
Véronique Lönnerblad
Assistent generalsekreterare
Karin Forsselius Reimer
Vice generalsekreterare
Per Westberg

Internationell koordinator Standing Group

Anders Pettersson

Ansvarig stora givare

Charlotta Arnborger

Ekonomi och administration

Fredrik Hedberg avd chef
Christina Lundberg
Elin Rosén
Karin Gustafsson föräldraledig
Maud Hellberg
Nicklas Linder
Yvonne Lövrén
Åsa Blomberg vikarie

Information och press

Ingeborg Ekblom
Christina Kerpner
Anna Lidfeldt

Opinion och påverkan

Christina Heilborn avd chef
Carin Rodehed vikarie
Kristina Melander vikarie
Lisa Ericson föräldraledig
Ulrika Lycke Sundler föräldraledig

Marknad

Dicran Sarafian avd chef
Anja Edgren föräldraledig
Anna Berlin
Christina Jogensjö
Eva Kellerman vikarie
Johanna Celion vikarie
Karolina Westerlund föräldraledig
Maria Mungenast föräldraledig

Insamling privat

Alexandra Åquist avd chef
Eva Swande
Helene Sjölander föräldraledig

Ida Bah
Ingrid Forsberg
Line Skaarud
Malin Svensson
Marion Faillard
Therese Leijon vikarie
Åsa Wadholm

Insamling företag

Ann-Charlotte Linden avd chef
Anna Danieli
Anton Nyman
Marie Hagströmer