UNICEF SVERIGE 2012

Årsredovisning med verksamhetsberättelse

unicef

INNEHÅLL

Inledning 3
Företag kan göra underverk 6
Barnrättsprinciperna 8
Förvaltningsberättelse 10
Resultaträkning 14
Balansräkning 15
Kassaflödesanalys 16
Noter 17
Underskrifter 20
Revisionsberättelser 21
UNICEF Sverige 22

ETT EXTRA VIKTIGT ÅR

För UNICEF Sverige var 2012 ett speciellt år. Då passerade våra insamlingar nämligen 500-miljonersgränsen för första gången, och antalet Världsföräldrar uppgick vid årets slut till 165 160. Det här gjorde att vi kunde använda 16,6 mkr till vår verksamhet i Sverige och bidra med så mycket som 420,6 mkr till UNICEFs globala verksamhet. Det kommer att förändra livet för många barn. Men det finns fler som behöver oss.

UNICEF I SVERIGE

En viktig satsning under året var att uppmärksamma barn i Sverige som lever i socialt utanförskap. Barn som lever i de mest marginaliserade samhällsgrupperna har sämre förutsättningar att nå sin fulla potential och löper större risk att drabbas av sociala problem, fattigdom och kriminalitet. För att lyfta frågan genomförde vi den mycket lyckade kampanjen ”Inga barn får hamna utanför” och släppte dessutom en rapport ”Jag är bara femton år, men ibland känns det redan som att det är kört – ungas röster om socialt utanförskap”. Syftet med satsningen är att alla barn i socialt utanförskap ska bli delaktiga i samhället och få sina rättigheter respekterade enligt barnkonventionen.

UNICEF I VÄRLDEN

När det gäller UNICEFs arbete utanför Sveriges gränser har vi också mycket att glädjas åt. Barnadödligheten har minskat från 10,5 miljoner barn 2004 till 6,9 miljoner, antalet barn som får bromsmedicin mot hiv ökade med 500 procent och hela 91 procent av världens barn får numera grundskoleutbildning.

DET FINNS MYCKET KVAR ATT GÖRA

Men framstegen får inte dölja en tuff verklighet. Fortfarande dör 19 000 barn varje dag innan sin femårsdag – de flesta av orsaker som kan förebyggas. Och i tider då regeringsbidragen till UNICEF och andra organisationer generellt minskar som en följd av den ekonomiska krisen, blir pengarna vi samlar in i Sverige särskilt viktiga. Samtidigt vill vi framföra vårt varma tack till den svenska regeringen som trots detta fortsätter ge bidrag till UNICEF inför 2013.

INGEN FRAMGÅNG UTAN VÅRA PARTNERS

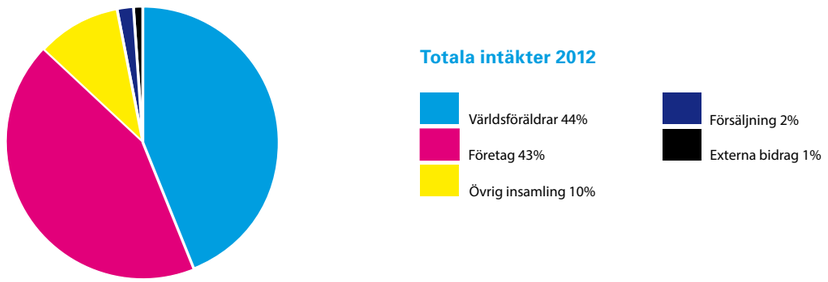
Bakom UNICEF Sveriges framgång och goda resultat ligger ett omfattande samarbete med olika aktörer. Både kampanjen För varenda unge med avslutande Humorgala och julkampanjen med fältprodukter från gåvoshopen nådde sitt bästa resultat någonsin. Inte minst tack vare våra fenomenala mediepartners: TV4, Expressen, M Magasin, SBS Radio med flera. Våra fyra företagspartners IKEA, H&M, Gina Tricot och Svenska PostkodLotteriet har gjort storverk tillsammans med oss, inte bara i kampanjer utan under hela året. För dem och för alla andra företag som vill respektera och främja barns rättigheter i sin verksamhet, lanserade vi under året Barnrättsprinciperna för företag, ett verktyg vi tagit fram tillsammans med Rädda Barnen och FN:s Global Compact, se sid 8.

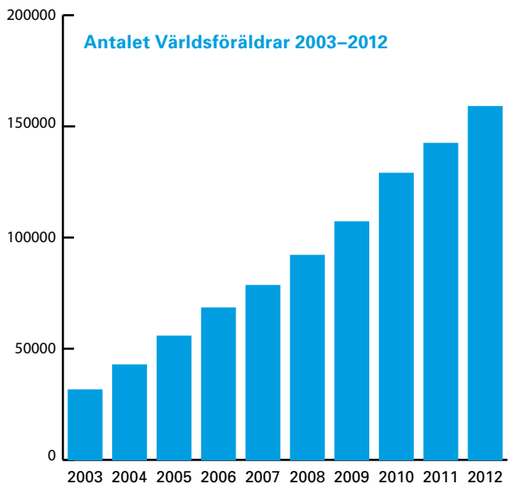
Andra som bidrar till att göra vår verksamhet möjlig är givetvis alla våra privatgivare – de Världsföräldrar, engångsgivare och stora givare som ger oss förtroendet att använda deras pengar på bästa sätt. Även våra UNICEF-ambassadörer som ställer upp vid events och gala, de frivilliga som sprider vårt budskap över hela Sverige och våra medarbetare är enormt viktiga. Liksom såklart UNICEF Sveriges styrelse som under året fastställde målen för de kommande tre åren. Grunden för all framgång är vårt gemensamma engagemang för barns rättigheter.

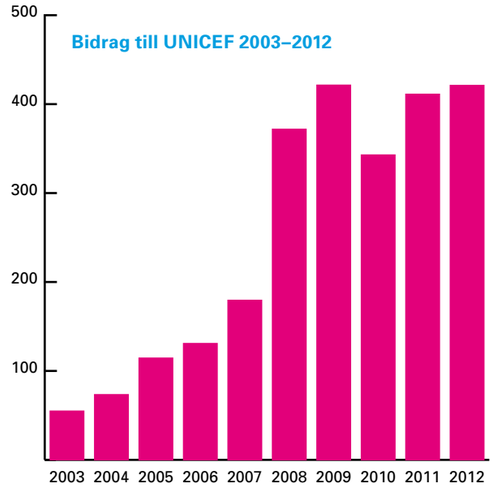
Tillsammans ska vi fortsätta kämpa för varenda unge!

Odd Swarting
Styrelseordförande
UNICEF Sverige

Véronique Lönnerblad
Generalsekreterare
UNICEF Sverige







2012 I SIFFROR

Under 2012 uppgick UNICEF Sveriges insamlade medel till 500 miljoner kronor. Den största delen av insamlingsintäkterna, cirka 44 procent, kommer från våra Världsföräldrar. De bidrog med 221 miljoner kronor vilket var en ökning med 33 miljoner kronor jämfört med 2011. Världsföräldrarna (månadsgivare) var vid årets slut 165 160 till antalet.

43 procent av intäkterna kommer från företagssamarbeten, där den allra största delen, 167 miljoner kronor, kommer från IKEA Foundation.

UNICEF Sveriges totala verksamhetsintäkter uppgick till 506 miljoner kronor, att jämföras med 496 miljoner kronor för år 2011. Förutom intäktsökningen genom våra Världsföräldrar har projekt som IKEA Foundations stödjer, i främst Indien, fortsatt att ligga på en hög nivå, vilket har bidragit till det goda resultatet 2012.

Förutom IKEA har även UNICEF Sveriges övriga samarbetspartners, som till exempel H&M, PostkodLotteriet och Gina Tricot, bidragit med mycket pengar till UNICEFs verksamhet.

Övriga intäkter kom från testamenten, gåvor via insamlingsbrev, enskilda donationer samt försäljning av kort och presenter.

SVENSK INSAMLINGSKONTROLL GRANSKAR VÅRT ARBETE

UNICEF Sverige har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen står under granskning av Svensk Insamlingskontroll. Enligt deras regelverk ska 75 procent av intäkterna gå till verksamheten och organisationen måste ha en redovisning som granskas av en auktoriserad revisor. År 2012 gick 87 procent av UNICEF Sveriges intäkter till verksamheten.

FÖRETAG KAN GÖRA UNDERVERK

En av de viktigaste hörnstenarna i våra företagssamarbeten är tiden. Därför löper de över minst tre år. Det är viktigt med långsiktiga samarbeten. Så att barn både börjar i skolan och fullföljer en utbildning för att ta sig ur fattigdom. Så att vi kan vaccinera och skydda barn från farliga sjukdomar, men också lära deras familjer vikten av god hygien och en fungerande hälsovård. Tillsammans med våra företagspartners kan vi uträtta storverk. Som består.

©UNICEF/Graham Crouch

H&M LÅTER BARN GÅ I SKOLAN ISTÄLLET FÖR TILL BOMULLSFÄLTEN

Det var målet när H&M bestämde sig för att investera i ett sexårigt UNICEF-projekt i Indien som syftar till att barn ska få gå till skolan istället för till exempel en bomullsplantage i Indien. Eller till ett slumområde i Bangladesh. Och med 40 miljoner kronor investerade i Indien, och 50 miljoner i Bangladesh, ser H&M till så att tusentals barn får leka och lära sig läsa och skriva istället för att arbeta. (Donationen till Bangladesh är H&M:s största och projektet inleddes 2012). Men för att förändringen ska bli bestående krävs också god hälsovård och sociala skyddsnät, något vi tack vare H&M också kunnat investera i.

©UNICEF/Graham Crouch

IKEA FÖRÄNDRAR LIVET FÖR 80 MILJONER BARN I INDIEN

I Indien arbetar över 28 miljoner barn, och 4 700 barn under fem år dör varje dag. Så här är behovet av hjälp stort. Men eftersom orsakerna till just barnarbete ofta är många (fattigdom, skuldsättning, brist på fungerande skolor, funktionshinder och dålig hälsa) gäller det att hjälpa på rätt sätt. IKEA har investerat 1,6 miljarder kronor till bland annat Indiens matt-producerande regioner. Och nu kan 15 000 barn som tidigare arbetat i landets bomulls- och mattdistrikt gå i skolan, och 13 120 skolor har fått nyutbildade lärare och bättre läroplaner. Men det är bara början. Fram till 2015, så långt satsningen sträcker sig, kommer IKEA att ha förändrat livet för 80 miljoner barn i Indien.

©UNICEF/Giacomo Pirozzi

POSTKODLOTTERIET STÖDER UNGDOMAR OCH LÄR BARN BARNKONVENTIONEN

Sedan 2008 är UNICEF en av förmånstagarna till Svenska PostkodLotteriet. Sammanlagt har vi fått 105 miljoner kronor som bland annat investeras i projekt i följande länder:

- **I Palestina** får en halv miljon ungdomar som lever i fattigdom möjlighet att vara med i sport- och fritidsaktiviteter så att deras fritid kan bli mer aktiv och positiv.
- **I Da Nang, Vietnam,** hjälper vi diskriminerade barn – till exempel barn från minoritetsgrupper eller med funktionshinder – att bli mer synliggjorda och skyddas från övergrepp och kränkningar, så att även de på sikt kan respekteras av samhället.
- **I Sverige** tar vi fram och skickar ut barnanpassat studiematerial om barnkonventionen till 10 000 förskolor i landet. Barnen, och deras pedagoger, behöver lära sig vilka rättigheter de har.

©UNICEF/Siraj

GINA TRICOT ÖPPNAR FÖRSKOLOR I ETT AV VÄRLDENS FATTIGASTE LÄNDER

Gina Tricot ville engagera sig och ge något tillbaka till de områden där de producerar sina kläder. Det var upprinnelsen till den 20-miljonerssatsning företaget nu gjort för att få barnen i Dhakas slumområden att gå i skolan. I just Bangladesh beräknas nio miljoner barn vara involverade i barnarbete, många så unga som fem år. Landet är också ett av världens fattigaste där över hälften av invånarna lever på mindre än fjorton kronor om dagen. Tack vare Gina Tricots projektstöd kan nu 22 500 pojkar och flickor börja i förskolan mellan 2011 och 2017. Alla dessa barn får dessutom ett födelse-bevis, en av de viktigaste handlingarna de kan äga!

BARNRÄTTSPRINCIPERNA – FÖR ATT HJÄLPA FÖRETAG ATT HJÄLPA BARN.

CSR-arbetet har för många svenska företag länge kretsat kring miljö och ”risk management”. Och även om de mänskliga rättigheterna på senare år fått en mer framträdande plats på agendan, har ett tydligt barnrättsperspektiv saknats. Därför lanserade FN:s Global Compact tillsammans med oss och Rädda Barnen Barnrättsprinciperna för företag i mars 2012. Det är ett försök att ge riktlinjer för hur man som företag säkerställer att barns rättigheter respekteras i hela verksamheten. Och en uppmaning till alla företag världen över att utvärdera sin påverkan på barnets rättigheter och sätta in åtgärder för att förändra barns livssituation.

BARNRÄTTSPRINCIPERNA ÄR INTE BARA FÖR BARN

När ett företag respekterar och stöder barn i sin strategi och dagliga verksamhet gynnar det barnen och samhället – men det leder också till positiva effekter för företag. Insatser för barns rättigheter bidrar nämligen ofta till företagets goda rykte, ger bättre riskhantering och är ett bevis på att företaget tar sitt sociala ansvar. Detta i sin tur brukar både attrahera arbetskraft och få den att stanna kvar längre i företaget. Att stödja anställda i deras roll som föräldrar och vårdnadshavare är ett annat exempel på insatser inom området, liksom att förespråka anställning av ungdomar och hjälpa till så att nästa generation har den kompetens ett företag behöver för att nå framgång. Genom Barnrättsprinciperna kan företag ta sitt CSR-arbetet till en högre nivå, och därmed möta konsumenternas krav på socialt ansvar och noll-tolerans för barnarbete.

ATT RESPEKTERA BARNS RÄTTIGHETER RÄCKER INTE

Barnrättsprinciperna är ett exempel på hur UNICEF gärna jobbar – långsiktigt och med helheten som utgångspunkt. Därför handlar inte Barnrättsprinciperna bara om att respektera barns rättigheter. Företagen uppmanas också att stödja och främja dem, vilket kräver ett aktivt engagemang. Principerna ger företag praktiska verktyg som stöd för att skapa barnvänliga verksamheter. De omfattar olika delar i genomförandeprocessen – från policy och riskanalyser till den sociala investeringen. Arbetet indelas i tre områden: arbetsplatsen, marknadsplatsen samt miljö och samhälle.

VAD GÖR VI DÅ I SVERIGE?

På UNICEF Sverige hjälper vi på olika sätt företag att börja använda Barnrättsprinciperna i sin verksamhet. Förutom att vi tagit fram flera verktyg som stöd i processen (se www.unicef.org/csr/) erbjuder vi också:

Workshops och nätverkande

I en serie workshops ökar vi företagens kunskap om hur de påverkar barn genom sin verksamhet. Vi hjälper dem att identifiera områden i verksamheten där barns rättigheter kränks eller riskerar att kränkas. Och vi ger dem via gruppövningar och fallstudier utbildning i hur man använder UNICEFs egna verktyg för implementering. Genom våra workshops ges också möjlighet till nätverkande i en informell miljö. Deltagarna är CSR-chefer och den högsta ledningen är ofta involverad.

Opinionsbildning

En viktig del i arbetet för Barnrättsprinciperna är att uppmärksamma och sprida kunskap om dem. Det gör vi genom opinions- och informationsarbete riktat till olika svenska företag. Syftet med detta kommunikationsprojekt är att inspirera och ge verktyg till företagen för att agera för barns rättigheter – bland annat genom att integrera barnen som en nyckelintressent i verksamheten och i företagens CSR-strategi. UNICEF fick pengar till detta specialprojekt som är möjliggjort tack vare PostkodLotteriet. Projektet startade i april 2012 och ska drivas i två år.

©UNICEF/Graham Crouch

DE 10 BARNRÄTTSPRINCIPERNA FÖR FÖRETAG

1. Ta ansvar för att respektera barnets rättigheter och förbinda sig till att främja mänskliga rättigheter för barn.
2. Bidra till att avskaffa barnarbete i hela företagets verksamhet och i samtliga affärsförbindelser.
3. Erbjuda anständiga arbetsförhållanden för ung arbetskraft samt föräldrar och vårdnadshavare.
4. Se till att barn skyddas och är trygga i hela företagets verksamhet och i alla företagets inrättningar.
5. Se till att produkter och tjänster är säkra och sträva efter att främja barnets rättigheter genom dem.
6. Använda marknadsföring och reklam som respekterar och främjar barnets rättigheter.
7. Respektera och främja barnets rättigheter i relation till miljön och till fastigheterna som förvärvas och används.
8. Respektera och främja barnets rättigheter i säkerhetsarrangemang.
9. Bidra till att skydda barn som drabbats av olyckor.
10. Stödja samhälls- och regeringsinsatser för att skydda och tillgodose barnets rättigheter.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2012-01-01–2012-12-31

Styrelsen och generalsekreteraren för UNICEF Sverige lämnar härmed följande redogörelse för 2012 års verksamhet.

SAMMANFATTNING AV ÅRET

År 2012 är UNICEF Sveriges bästa år insamlingsmässigt med en omsättning på 506 miljoner kronor (496). Bidraget till UNICEFs program i olika utvecklingsländer uppgick till 420,6 miljoner kronor (409). Ökningen från 2011 beror till största delen på ett ökat bidrag från IKEA Social Initiative.

Den största framgångsfaktorn när det gäller privat insamling är alla Världsföräldrar som vi årets slut var 165 160 (142 350) till antalet.

Den allra största delen av företagsintäkterna kommer även 2012 från IKEA Social Initiative. Bidraget varierar från år till år utifrån årets kostnader för det avsedda projektet. IKEA stöder framför allt UNICEFs arbete i Indien för att minska barnadödligheten och förbättra hälsoförhållanden för miljontals kvinnor och barn i några av landets mest utsatta regioner.

2012 utökade H&M sin satsning på All For Children genom att ge ett stöd på över 50 miljoner kronor till ett sexårigt projekt som riktar sig till barn i slummen i Dhaka, Bangladesh. Genom satsningen, som är H&M:s största donation någonsin, ges stöd till 40 000 barn mellan 3 och 14 år.

I mars 2012 lanserade UNICEF, Rädda Barnen och FN:s Global Compact Barnrättsprinciperna, en serie riktlinjer som ska hjälpa företag att ta ett större ansvar för barns rättigheter. PostkodLotteriet tillförde 10 miljoner kronor till ett projekt för att sprida principerna, och under året har ett trettiotal av Sveriges största bolag deltagit i en seminarieserie för att lära sig mer om Barnrättsprinciperna.

Några av UNICEF Sveriges samarbetspartners under 2012 var IKEA, H&M, PostkodLotteriet, Gina Tricot, Pictura, Statoil, Apotek Hjärtat, TV4, M-magasin, Expressen och SBS Radio.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

UNICEF Sverige är en ideell organisation och en av UNICEFs 36 nationalkommittéer. Uppdraget är att samla in pengar till UNICEFs verksamhet för barn i världen. I uppdraget ingår även att informera om UNICEF, bilda opinion och bedriva påverkansarbete i barnrättsfrågor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Insamlingen till UNICEFs prioriterade områden uppgick till 50 procent och resterande 50 procent gick till öronmärkta projekt. UNICEFs prioriterade områden 2012 var barns överlevnad och utveckling, utbildning och jämställdhet, hiv och aids, skydd mot våld och övergrepp, humanitära insatser samt opinionsbildning och samarbete kring barns rättigheter.

För tionde året i rad sändes UNICEF Sveriges insamlingsgala i TV4. Kampanjen För varenda unge föregick Humorgalan. Förutom galan ingick en annonskampanj samt olika företags- och mediasamarbeten i den månadslånga kampanjen. Det primära syftet med satsningen var att värva nya Världsföräldrar (månadsgivare) samt att informera om UNICEFs arbete. Årets gala var mycket framgångsrik och vid årets slut hade UNICEF Sverige 22 810 nya Världsföräldrar.

Årets julkampanj var framgångsrik och genererade sammanlagt 30 miljoner kronor. Via UNICEFs gåvoshop såldes varor (gåvobrev) för 15 miljoner kronor. Varor man köper direkt i gåvoshopen, som exempelvis malarianät, gröt, fotbollar, vaccin och filtar, skickas sedan från UNICEFs stora lager i Köpenhamn till behövande barn.

All övrig försäljningsverksamhet skedde genom vårt avtal med Pictura samt genom vår webbplats.

Under våren lanserades Children´s Rights Principles inför HM Drottning Silvia. Dessa Barnrättsprinciper, som ska vägleda företag i sitt CSR-arbete, har framtagits av UNICEF, Rädda Barnen och FN:s Global Compact. Då UNICEF erhöll bidrag från PostkodLotteriet kunde en serie workshops göras under året.

Vi har intensifierat vårt arbete med opinionsbildning och påverkan gentemot beslutsfattare genom att ta fram rapporter, skrivelser och genom att delta i möten och seminarier på till exempel Barnrättsdagarna, Bokmässan, MR-dagarna och i Almedalen. Vi har aktivt använt oss av traditionella och sociala medier.

VÅRA ÖRONMÄRKTA RESURSER GICK TILL FÖLJANDE VERKSAMHET I FÄLT 2012

Vatten och sanitet:
Nigeria 3 miljoner kr till vatten och sanitet.

Utbildning och jämställdhet:
Nepal 3,5 miljoner kr till utbildning.

Skydd mot våld och exploatering:
Albanien 1 miljon kr för att motverka människohandel.
Sudan 1,3 miljoner kr för att stärka rättigheterna för barn med funktionsnedsättning.
Etiopien 2,1 miljoner kr för mikrolån till kvinnor samt socialbidrag.
Ockuperade Palestinska områdena 1,5 miljoner kr för stöd till ungdomar.
Vietnam 5 miljoner kr för att stärka rättigheterna för barn med funktionsnedsättning.
Bangladesh 3,6 miljoner kr till förskola samt mot barnarbete (samarbete Gina Tricot).
Indien 3,4 miljoner kr till utbildning och hälsa samt mot barnarbete vid bomullsproduktion (samarbete H&M).
Bangladesh 3,2 miljoner kr till utbildning och att motverka barnarbete (samarbete H&M).

Kampen mot hiv och aids:
Sierra Leone 1 miljon kr till stöd för barn drabbade av hiv.
Malawi 600 000 kr till insatser för föräldralösa barn.

Humanitära insatser:
Sahel 3 miljoner kr till svältkatastrof.

Vi har fortsatt att fokusera på barnkonventionens status, barn på flykt och handel med barn. Utöver dessa frågor har vi under året etablerat oss som en aktör när det handlar om barn i socialt utanförskap. Vår koppling till internationella frågor har synliggjorts genom att lyfta millenniemålen.

Vårt arbete med att stärka barns rättigheter har gett konkreta resultat inom följande områden:

- Regeringen har beslutat att tillsätta en utredning om barnkonventionens juridiska status, dvs. om den ska bli svensk lag eller inte.
- Barn som lever gömda eller papperslösa ska från och med juli 2013 få laglig rätt till sjukvård och skolgång på samma villkor som andra barn.
- Vår dokumentärfilm ”Mitt liv som barn” om barn i socialt utanförskap har haft 210 000 visningar i någon form på nätet.

Vi har haft stöd av våra frivilliga i insamlingsaktiviteter och de har anordnat lokala filmvisningar av ”Mitt liv som barn” för politiker och allmänhet. Vi har involverat en grupp med barn direkt i vår verksamhet under opinionskampanjen om socialt utanförskap och stöttat dem i att göra egna opinionsbildande aktiviteter.

UNICEF-ambassadörer är David Hellenius, Eva Röse, Kajsa Bergqvist, Lill Lindfors, Liza Marklund och Mark Levengood. Vid årsstämman avtackades Kajsa Bergqvist och Kerstin Olsson och två nya ledamöter valdes; Mona Arfs och Monica Lindstedt.

Under året fastställde styrelsen en ny treårig affärsplan att gälla för kommittén för åren 2013–2015.

Generalsekreteraren avslutade sitt uppdrag som ordförande i standing group i maj. Till ny ordförande för standing group, det vill säga som representant för samtliga nationalkommittéer, valdes Carol Stern (USA). En huvudfråga för den nya ordföranden blir implementeringen av det nya samarbetsavtalet mellan UNICEF och nationalkommittéerna. Både generalsekreteraren och ordföranden har varit aktiva under UNICEFs styrelsemöten och samarbetet med den svenska delegationen har varit god. Båda deltog i kommittéernas årliga möte.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

UNICEF Sveriges försäljning av produkter kommer att ske via en licenspartner fr.o.m. 2013.

FÖRVALTNING

Styrelsen har under 2012 bestått av tio ordinarie ledamöter samt en personalrepresentant. Styrelsen har haft sju möten under året varav ett i samband med en hel arbetsdag i augusti.

UNICEFS STYRELSE*

Odd Swarting, född 1957. Ordförande i UNICEF Sverige sedan maj 2011. Odd är advokat och delägare i Setterwalls advokatbyrå i Stockholm. (7)

Maja Frankel, född 1983. Sveriges officiella ungdomsdelegat 2000–2001 på bl.a. FN:s barntoppmöte. Maja är Skandinavienchef för Ashoka. Maja var under tiden 2002–2004 ungdomsambassadör på UNICEF Sverige. (7)

David Lega, född 1973. Kommunalråd och ledamot i kommunstyrelsen i Göteborg för Kristdemokraterna. Sedan 2009 är David ledamot av Riksidrottsstyrelsen. Elitsimmare i svenska simlandslaget för handikappade 1993–2000. (4)

Edgar Gumabon, född 1940. Edgar kom till Sverige från Filippinerna för 30 år sedan. Sedan tio år tillbaka är Edgar aktiv i UNICEF-gruppen i Helsingborg och blev 2007 Årets frivillig. (6)

Mona Arfs, född 1951. Mona är fil. dr i nederländska, prefekt vid Göteborgs universitet, ledamot i Adoptionscentrums styrelse. (3)

Monica Lindstedt, född 1953. Monica är civilekonom och entreprenör, konsult om ledarskap och organisationsfrågor. Ordförande i Företagarna. (2)

Lena Nyberg, född 1959. Lena har en bred bakgrund som bl.a. föreningsjurist, socialborgarråd, statssekreterare och barnombudsman. (5)

Maj-Inger Klingvall, född 1946. Statsråd 1996–2001, riksdagsledamot 1988–2002, ambassadör 2002–2011. (7)

Lennart Jonasson, född 1946. Lennart är f.d. stadsdirektör i Nacka kommun och var djupt engagerad i samband med att Nacka var UNICEF-kommun år 2005. (3)

Roland Håkansson, född 1949. Roland har en bred erfarenhetsbakgrund som bl.a. avdelningsdirektör, förbundssekreterare, intressepolitisk chef och är sedan 2007 ordförande i SHIA:s styrelse. (7)

Anders L Pettersson, född 1968. Personalrepresentant. Anders är anställd på UNICEF Sverige som internationell koordinator. Anders har tidigare arbetat för UNICEF i New York. (7)

*närvaro på styrelsemöten inom parentes

©UNICEF

RESULTAT OCH STÄLLNING

	2012	2011	2010	2009	2008
Verksamhetsintäkter i mkr	506,4	496,1	419,8	496,4	442,5
Bidrag till UNICEF	420,6	409,3	343,9	421,4	371,8
Ändamålskostnader* i %	87 %	86 %	85 %	89 %	89 %
Antal Världsföräldrar	**165 160**	**142 350**	**128 900**	**107 050**	**91 985**

*) Ändamålskostnader enligt Svensk insamlingskontrolls regler
Årets överskott, finansnettot 714,8 tkr, balanseras i eget kapital.

Totalt antal anställda under året uppgick till 36 personer.

Riktlinjerna för FRII:s fastställda kvalitetskod och UNICEF Sveriges upprättade kodrapport finns tillgängliga på UNICEF Sveriges webbplats.

Belopp i efterföljande resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och noter är angivna i tkr om inget annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

RESULTATRÄKNING

RESULTATRÄKNING Tkr	Not	2012	2011
Verksamhetsintäkter	2	506 463	496 083
Ändamålskostnader	3	-437 298	-422 252
Insamlingskostnader och försäljningskostnader	4	-61 175	-66 435
Administrationskostnader	4	-7 990	-7 396
Verksamhetsresultat		0	0
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1 358	1 749
Räntekostnader och liknande resultatposter		-643	-506
		715	**1 243**
Resultat efter finansiella poster		715	1 243
ÅRETS RESULTAT		**715**	**1 243**

BALANSRÄKNING

BALANSRÄKNING	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6	261	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	682	971
Summa anläggningstillgångar		943	971
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	1 203	1 702
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 111	2 082
Övriga fordringar		956	274
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	13 022	6 871
Kortfristiga placeringar		0	2 628
Kassa och bank		61 570	67 556
Summa kortfristiga tillgångar		76 659	79 411
Summa omsättningstillgångar		78 805	81 113
SUMMA TILLGÅNGAR		**78 805**	**82 084**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Ingående balans		15 110	13 867
Årets resultat		715	1 243
Summa eget kapital		15 825	15 110
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 860	9 606
Skuld till UNICEF	9	38 415	53 191
Övriga skulder		1 990	1 942
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	12 715	2 234
Summa kortfristiga skulder		62 980	66 974
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		**78 805**	**82 084**
Ställda panter och ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Verksamhetsresultat	0	0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar enligt plan	538	626
	538	626
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 358	1 749
Räntekostnader och liknande resultatposter	-643	-6
	715	1 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
före förändringar av rörelsekapital	**1 253**	**2 369**
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	499	1 542
Ökning/minskning av fordringar	-5 862	10 871
Ökning/minskning av leverantörsskulder	254	1 722
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-4 247	-31 716
	-9 356	-17 581
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-8 103**	**-15 212**
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-248	-384
Ökning/minskning av kortfristiga placeringar	2 365	0
	2 117	-384
Årets kassaflöde	**-5 986**	**-15 596**
Ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	**67 556**	**83 152**
Likvida medel vid årets slut	61 570	67 556
	-5 986	**-15 596**

NOTER

NOT 1

Redovisnings- och värderingsprinciper

UNICEF Sveriges redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar samt FRII:s styrande riktlinjer för årsredovisningen. I årsredovisningen har även de upplysningar lämnats som krävs av Svensk Insamlingskontroll. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Intäkter i form av gåvor eller bidrag intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Med gåvor avses främst insamlade medel från privatpersoner och företag. Begreppet bidrag används främst för att beteckna medel som erhållits av externa bidragsgivare efter ansökan.

Gåvor och bidrag från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även bidrag från företag och organisationer redovisas normalt i den period då bidraget erhålles. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel, värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället.

Försäljning av varor intäktsredovisas som huvudregel när leverans skett, varvid faktura utställes. Individuell bedömning görs av varje utestående fordran. Försäljning av varor i egna försäljningsställen redovisas enligt kontantprincipen.

Huvuddelen av intäkterna har influtit via våra sex 90-konton; pg 90 20 01-7, pg 90 25 01-6, pg 90 00 39-9, bg 902-0017, bg 902-5016 och bg 900-0399.

Erhållna gåvor

Erhållna gåvor redovisas netto efter direkta kostnader som kan uppkomma vid försäljning av en tillgång.

Bidrag från Sida och liknande myndigheter

Samtliga bidrag från Sida och liknande myndigheter redovisas i enlighet med BFN R5 om statliga stöd, d.v.s. de intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas, d.v.s. att organisationen haft utgifter för ändamålet. Bidrag skuldförs därför till dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

Andra bidrag än sådana som inte är till för att täcka ett ändamål, till exempel kvittas inte administrationsbidrag mot administrationskostnader utan intäktsförs bland övriga bidrag och särredovisas i not.

Ändamålskostnader

Överskottet som uppkommer genom insamling och försäljning används till ändmålet som består av information, opinionsbildning (program i Sverige) samt bidrag till UNICEFs internationella arbete för barn.

Kostnader som ingår är:

- direkta kostnader såsom löner med lönebikostnader, tryckkostnader samt massmediekontakter
- indirekta kostnader såsom andel av hyra och kontorskostnader
- direkta projektkostnader, produktion och underhåll av webb
- utställningsproduktion, utbildning av lokala grupper m.m.

Bidrag för kommunikation redovisas som intäkt bland övriga bidrag varför kommunikationskostnader redovisas brutto under ändamålskostnader.

Insamlingskostnader och försäljningskostnader

- kostnader som varit nödvändiga för att generera externa intäkter såsom kostnader för insamlingskampanj, annonser, reklam, lönekostnader, tackbrev o.d.
- försäljningskostnader som är förenade med försäljning av varor d.v.s. lagerkostnader, varukostnad och direkta försäljningskostnader samt del av organisationens lokalkostnader och allmänna kontorskostnader

Administrationskostnader

- kostnader för extern revision, medlemsregister, årsstämma, upprättande av årsredovisning samt löner för administrativ personal
- indirekta kostnader såsom lokalkostnader och allmänna kontorskostnader

Donerade tillgångar

Tillgångar, framförallt aktier och andra värdepapper, som doneras till UNICEF Sverige, värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde vid gåvotillfället och bokas som en omsättningstillgång, eftersom tillgången ska avyttras snarast möjligt. Intäkten redovisas i posten Insamlade medel. I den mån det uppkommer en realisationsvinst/-förlust vid avyttringen redovisas denna också i posten Insamlade medel om den avyttras kort efter att gåvan erhållits.

Kortfristiga placeringar

Aktier och andelar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (marknadsvärde). Aktier och andelar som erhålles genom testamente eller gåva värderas till ett försiktigt beräknat marknadsvärde (börskursen vid gåvotillfället).

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som, efter individuell prövning, beräknas bli betalt.

Varulager

Lagret av produkter är värderat till anskaffningsvärdet.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Datorer och programvara avskrivs på tre år. Möbler avskrivs på tio år, övriga inventarier på fem år. Leasing: Föreningen leasar viss kontorsutrustning.

NOT 2

Verksamhetsintäkter	2012	2011
Verksamhetsintäkterna fördelar sig enligt följande:		
Medlemsavgifter	101	111
Insamlade medel	492 454	476 644
Försäljning	8 140	7 565
Externa bidrag	5 787	11 518
Övrigt	-19	126
Summa	**506 463**	**496 083**
Insamlade medel fördelar sig enligt följande:		
Allmänheten	273 156	252 858
Företag	219 298	214 840
Övriga	-	8 946
Summa	**492 454**	**476 644**
Bidrag		
Externa bidrag fördelar sig enligt följande:		
SIDA	3 500	3 500
Forum Syd	256	256
UNICEF	1 067	7 636
Övriga	964	371
Summa	**5 787**	**11 763**

NOT 3

Ändamålskostnader		
Överföring till UNICEF		
från insamling	416 300	404 738
Överföring till UNICEF från försäljning	4 322	4 646
Kostnader för kommunikation		
och program	16 676	12 868
Summa	**437 298**	**422 252**
Ändamålskostnader i procent		
enligt SIK:s regler	87 %	86 %

NOT 4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Löner och andra ersättningar:		
Generalsekreterare	1 039	958
Övriga anställda	19 626	16 740
Totala löner och ersättningar	**20 665**	**17 698**
I lönebeloppet ingår löner till		
säsongsanställda med 74 tkr (74 tkr)		
Sociala kostnader	8 837	5 812
Pensionskostnader	2 191	2 156

Av pensionskostnaderna avser 222 tkr (394 tkr) organisationens generalsekreterare.
Styrelsen ersätts med 500 kr per styrelsemöte. I övrigt utgår ersättning för resekostnader i samband med styrelsemöten.

NOT 5

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2012	2011
Räntor och liknande resultatposter	715	1 742
Upp-/nedskrivningar	0	-500
Summa	**715**	**1 243**

NOT 6

Materiella anläggningstillgångar		
Datorer		
Ingående anskaffningsvärde	1 830	1 629
Periodens inköp	248	201
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde	**2 078**	**1 830**
Ingående avskrivningar	1 669	1 424
Periodens avskrivningar	177	245
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ack. avskrivningar	**1 846**	**1 669**
Utgående restvärde datorer enligt plan	**232**	**161**
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	3 548	3 366
Periodens inköp	0	182
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde	**3 548**	**3 548**
Ingående avskrivningar	2 738	2 357
Periodens avskrivningar	361	381
Försäljning/utrangering	0	0
Utgående ack. avskrivningar	**3 099**	**2 738**
Utgående restvärde inventarier enligt plan	**449**	**810**
Totalt utgående restvärde enligt plan	**681**	**971**

NOT 7

Varulager

Avser till större delen försäljning av egna produkter samt kampanjmaterial.

NOT 8

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda hyror	778	591
Upplupna intäkter	11 312	5 412
Förutbetalda kostnader	932	868
Summa	**13 022**	**6 871**

NOT 9

Skuld till UNICEF	2012	2011
Att överföra gällande årets		
insamling och försäljning	30 448	45 224
Avräkning försäljning	7 967	7 967
Summa	**38 415**	**53 191**

NOT 10

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner/semesterlöner	930	905
Övriga upplupna kostnader	10 478	546
Förutbetalda intäkter	0	0
Upplupna sociala avgifter	1 307	783
Summa	**12 715**	**2 234**

NOT 11

Personal		
Medeltalet anställda exkl.		
säsongsanställda	36,42	36,25
Varav män	5,0	5,0
Styrelseledamöter och ledning		
Styrelseledamöter	10	10
Varav män	5	5
Ledningsgrupp	8	8
Varav män	3	3

Under året har ett flertal personer arbetat ideellt för UNICEF. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Sjukfrånvaro		
Total sjukfrånvaro	2,1 %	4,7 %
Långtidssjukfrånvaro	0,0 %	0,0 %
Sjukfrånvaro kvinnor	1,7 %	5,3 %
Sjukfrånvaro män	0,4 %	1,4 %

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 25 mars 2013

Odd Swarting
Ordförande

Maja Frankel
Vice ordförande

Lena Nyberg

Mona Arfs

David Lega

Edgar Gumabon

Lennart Jonasson

Roland Håkansson

Monica Lindstedt

Maj-Inger Klingvall

Véronique Lönnerblad
Generalsekreterare

Lisa Ericson
Personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 mars 2013

Hans Andersson
Auktoriserad revisor

Sven-Ivar Jansson

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i UNICEF Sverige
Organisationsnummer 802401-4386

Rapport om årsredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen för UNICEF Sverige för räkenskapsåret 2012-01-01 - 2012-12-31.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen
Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat styrelsens förvaltning för UNICEF Sverige för räkenskapsåret 2012-01-01 - 2012-12-31.

Styrelsens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 mars 2013

Hans Andersson
Auktoriserad revisor

Sven-Ivar Jansson

UNICEF SVERIGE

STYRELSE 2012

Ordförande
Odd Swarting

Vice ordförande
Maja Frankel

Ledamöter
Mona Arfs
Edgar Gumabon
Roland Håkansson
Lennart Jonasson
Maj-Inger Klingvall
David Lega
Monica Lindstedt
Lena Nyberg

MEDLEMSORGANISATIONER 2012

Adoptionscentrum
Afrikagrupperna
Broderskapsrörelsen
Diakonia
Fackförbundet ST
IOGT-NTOs Juniorförbund
IPA Sweden/Barns rätt till lek
Kristdemokratiska Kvinnoförbundet
LO
Lärarförbundet
PRO
Riksförbundet Hem&Skola
Riksidrottsförbundet
SHIA
SSU
Svenska Fotbollsförbundet
Svenska OMEP, Stockholmskretsen
Sveriges Olympiska Kommitté
Sveriges Psykologförbund
Sveriges Skolledarförbund
Sveriges Socialdemokratiska Kvinnoförbund
Unga Örnars Riksförbund
Vårdförbundet

PERSONAL

Generalsekreterare
Véronique Lönnerblad

Assistent generalsekreterare
Karin Forsselius Reimer

Vice generalsekreterare
Per Westberg

Internationell koordinator Standing Group
Anders Pettersson

Ansvarig stora givare
Emma Ohlson

Ekonomi och administration
Fredrik Hedberg – avd chef
Maud Hellberg
Marie Jönsson
Nicklas Linder

Information och press
Ingeborg Ekblom
Petra Hallebrant – avd chef
Jenny Holtare (fr.o.m. januari)
Christina Kerpner
Maria Mungenast
Karolina Westerlund

Opinion och påverkan
Eva Dalekant
Lisa Ericson
Christina Heilborn – avd chef
Emma Schönberg (von Corswant 2012)
Cecilia Åhl

Marknad
Anna Berlin
Cia Hedenström (fr.o.m. sept.)
Christina Jogensjö
Åsa Lee
Dicran Sarafian – avd chef

Insamling privat
Ida Bah
Marion Faillard
Ingrid Forsberg
Lisbeth Gustavsson
Caroline Jansson
Elin Rosén
Helene Sjölander
Line Skaarud
Malin Svensson
Eva Swande
Alexandra Åquist – avd chef

Insamling företag
Anna Danieli
Anja Edgren (t.o.m. oktober)
Håkan Ivemark
Ann-Charlotte Linden – avd chef
Anton Nyman
Anna Karin Törnberg, projektanställd 2 år (20120114 t.o.m. 20140331)
Eva Kellerman

©UNICEF/ Giacomo Pirozzi

2013 05

UNICEF har 90-konto och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

UNICEF Sverige
Box 8161
104 20 Stockholm
08-692 25 00
unicef.se

unicef